



BBVA Bancomer

BBVA Bancomer 1T18 Resultados

Disclaimer

“Este documento ha sido redactado con fines informativos y para el uso de los inversionistas de BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer (en adelante “BBVA Bancomer” o “El Banco”) con el fin de facilitar su comprensión de cierta información sobre BBVA Bancomer y sólo se refiere a BBVA Bancomer. Para obtener información financiera detallada sobre BBVA Bancomer, visite el sitio web del Banco www.bancomer.com.

La información contenida en el presente documento (en adelante “información”) no se considerará en ningún caso como asesoría financiera, asesoría en materia de inversiones, asesoría fiscal o jurídica, ni una oferta de venta ni una solicitud para adquirir o enajenar una participación en valores, ni una recomendación para comprar o vender valores o entrar en ninguna transacción, ni debe ser usado para hacer cualquier tipo de decisión en cualquier dirección. BBVA Bancomer no asume ninguna obligación de comunicar cualquier cambio a este documento o de actualizar su contenido.

BBVA Bancomer ha obtenido la información incluida en este documento a partir de fuentes consideradas fiables. Sin embargo, a pesar de que se tomaron medidas razonables para asegurar que la información contenida en este documento no sea equivocada o engañosa, BBVA Bancomer no representa ni garantiza, ni expresa ni implícitamente su exactitud o integridad.

Los inversionistas o potenciales inversionistas que tengan acceso a este documento deben ser conscientes de que los valores, instrumentos o inversiones a los que puede referirse pueden no ser apropiados para ellos debido a sus objetivos de inversión específicos, posiciones financieras o perfiles de riesgo, ya que éstos no han sido tomados en cuenta para preparar este informe. Por lo tanto, los inversionistas deben tomar sus propias decisiones de inversión teniendo en cuenta dichas circunstancias y obtener el asesoramiento especializado que sea necesario.

BBVA Bancomer no acepta ninguna responsabilidad por las pérdidas derivadas del uso de este informe o de su contenido. En ningún caso BBVA Bancomer, sus sucursales y/o sus directores, funcionarios, empleados y personal autorizado serán responsables de los daños, pérdidas, reclamaciones o cualquier tipo de gastos que pudieran resultar del uso de este documento o de su contenido. Este documento es propiedad de BBVA Bancomer. Cualquier denominación, diseño y logotipos son marcas registradas de BBVA Bancomer.

La información debe ser tratada como confidencial y ninguna parte de este documento puede ser (i) copiada, fotocopiada o duplicada por otra forma o medio (ii) redistribuida (iii) citada o (iv) proporcionada a cualquier otra persona o entidad sin el previo consentimiento por escrito de BBVA Bancomer. Se entiende que sus receptores aceptan todas las advertencias y condiciones contenidas aquí en su integridad. Todos los datos contenidos en este documento se presentan como un ejemplo y están sujetos a cambios.

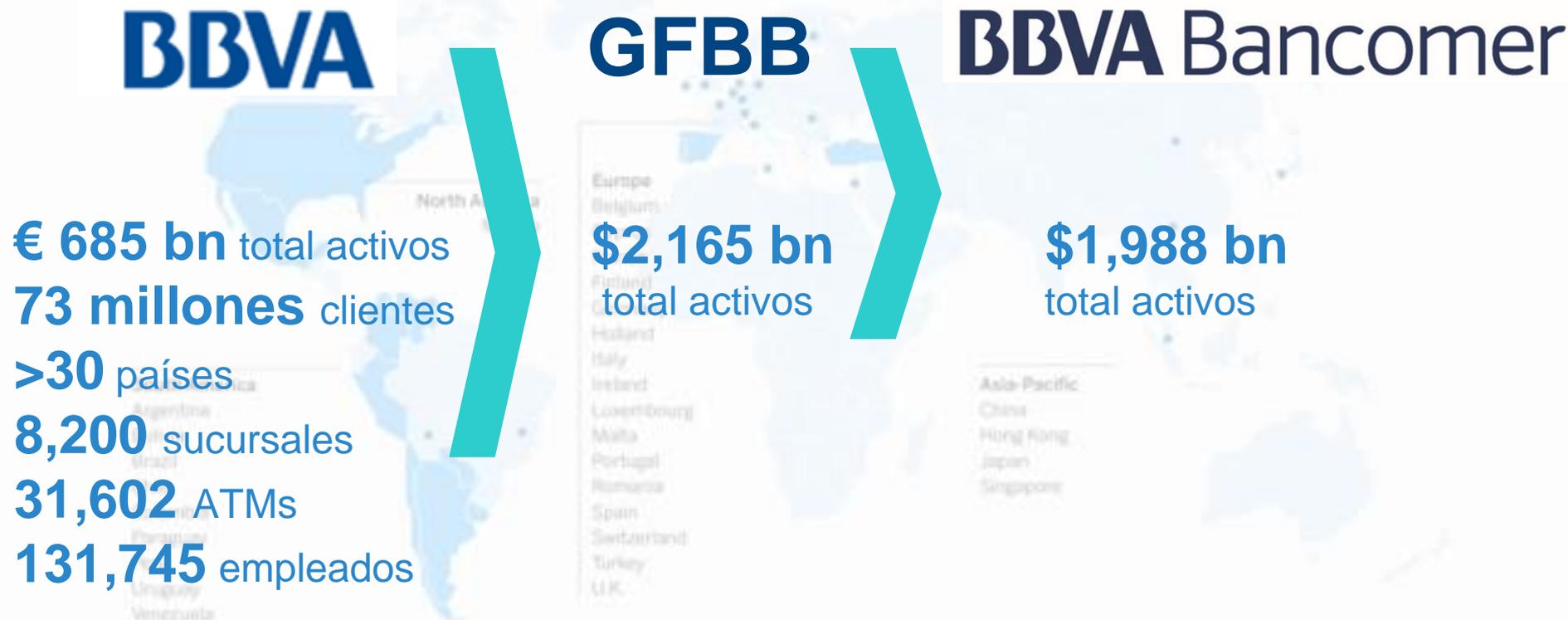
AGENDA

- 01** Acerca de BBVA Bancomer
- 02** Estrategia
- 03** Conclusiones

01

Acerca de
BBVA Bancomer

BBVA Bancomer es parte de un grupo financiero global...



..con más de 80 años de historia...



GFBB

BBVA Bancomer



Facileasing

1932

Bancomer is founded

1991

Creation of Grupo Financiero Bancomer

2000

BBVA capitalizes GFB with 1.4 bn USD and Grupo Financiero BBVA Bancomer was born

2005

GFBB acquires Hipotecaria Nacional

2011

Incorporation of Facileasing Fleet & Equipment

2013

Sale of Afore BBVA Bancomer

2017

Incorporation of Hipotecaria Nacional and Bancomer USA

GFBB acquires **bancapromex**

Afore Bancomer
Seguros Bancomer
Bancomer Pension Fund

..y actualmente es el banco más grande de México.



YoY

Cartera Vigente  **5.3%**

Índice de Capital  **15.2%**

Depósitos  **8.2%**

Índice de Cartera Vencida  **2.1%**

Utilidad Neta  **12.4%**

Prima de Riesgo  **3.2%**

19 millones clientes



1,833 sucursales



263,838 TPVs

5 millones clientes digitales

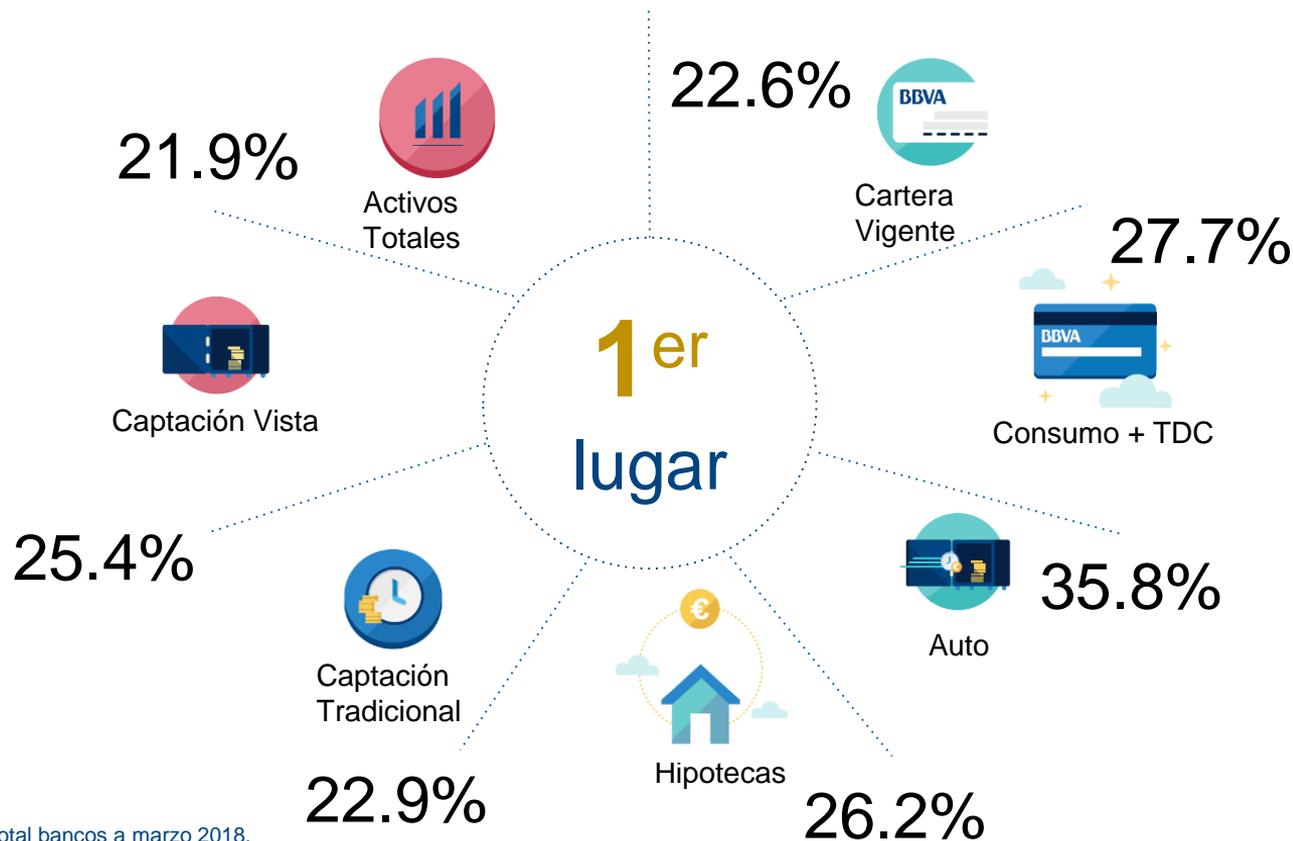


11,798 cajeros



34,286 corresponsales

Somos el líder en el mercado⁽¹⁾



Fuente: CNBV con total bancos a marzo 2018.

⁽¹⁾ Porcentaje de participación en el mercado.

Y tenemos una fuerte posición en productos digitales



Banca Móvil

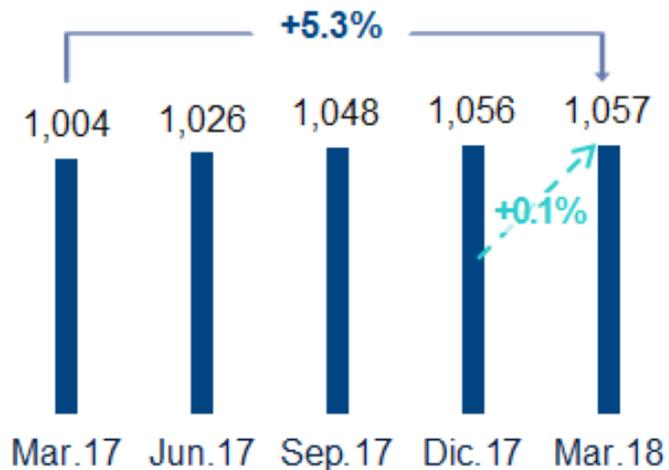
5 millones de clientes móviles

Mejor App
en Banca Móvil



Constante crecimiento en la cartera

Cartera Vigente (miles de millones de pesos)



Comercial



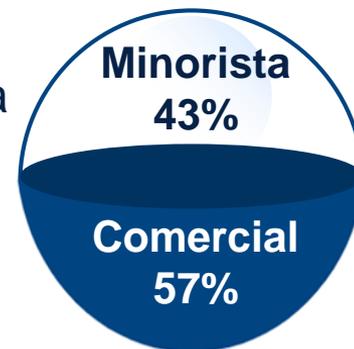
5.1% YoY

Minorista



5.5% YoY

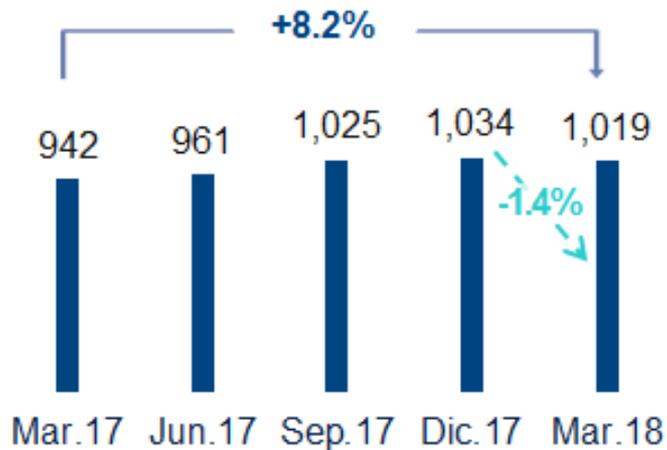
Mezcla



Manteniendo una rentable mezcla de los recursos

Captación Bancaria

(saldo puntual, en miles de millones de pesos, crecimiento anual en %)



Vista



5.2% YoY

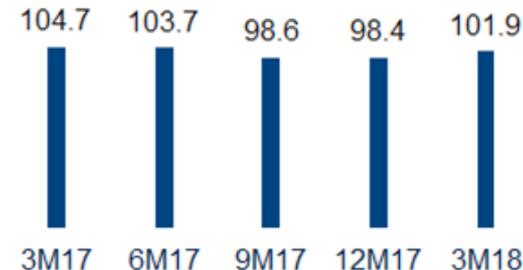
Plazo (público en general)



21.6% YoY



Cartera/Depósitos

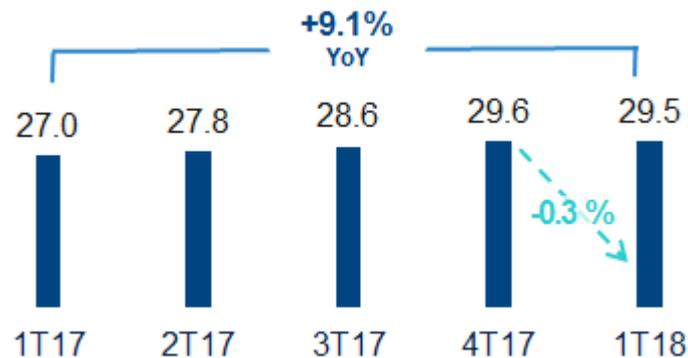


CCL (Local LCR)¹
147.55%

En 1T18 BBVA Bancomer tuvo sólidos resultados; tendencia positiva en el margen financiero

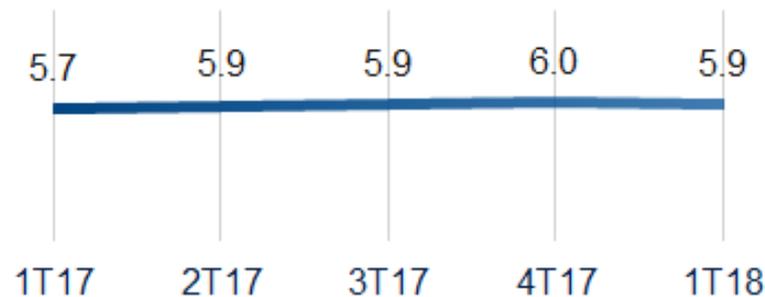
Margen Financiero

(miles de millones de pesos)



MIN

(Total Activos, %)

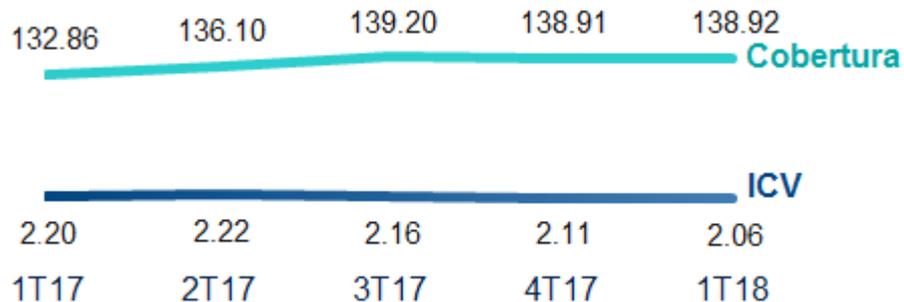
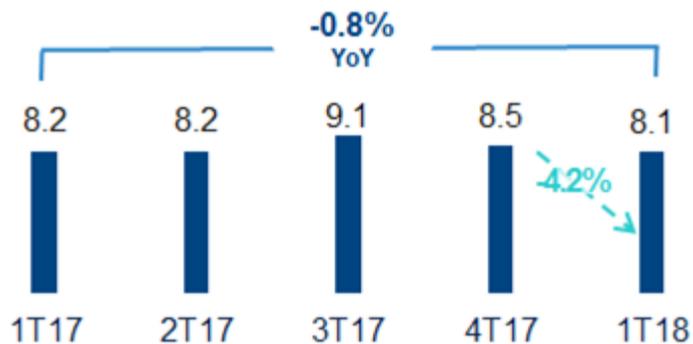


..impulsado por mayor volumen en actividad comercial (créditos y depósitos).

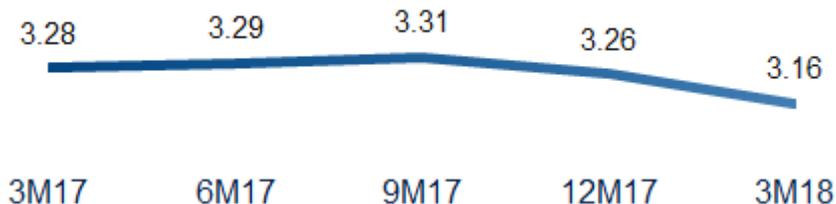
Manteniendo una buena calidad de activos

ICV e índice de cobertura (%)

Provisiones (millones de pesos)

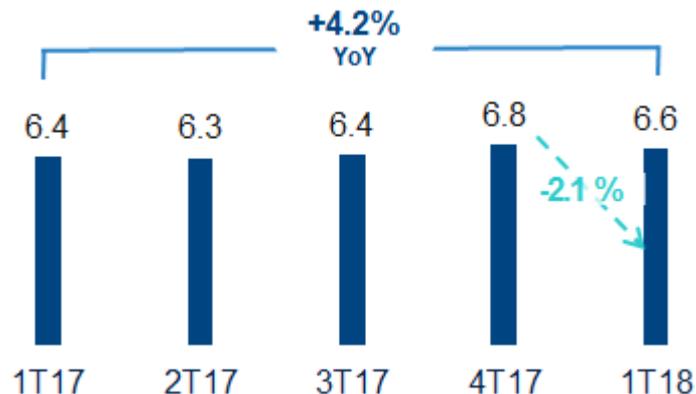


Prima de Riesgo (acumulado, %)



Las comisiones con un buen desempeño

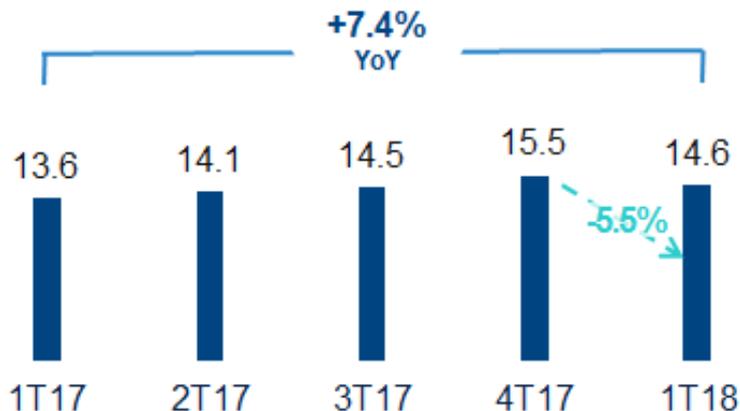
Comisiones (millones de pesos)



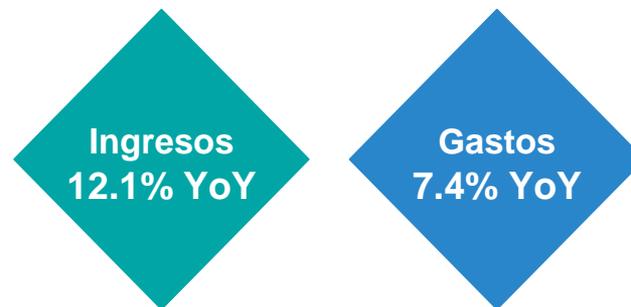
- Alto volumen de transacciones de clientes (especialmente con tarjetas de débito y crédito)
- Mayor actividad en banca electrónica por corporativos y empresas (cash management)

Gastos crecen menos que los ingresos y la eficiencia mejora

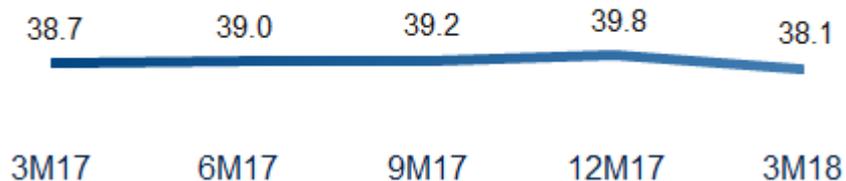
Gastos (millones de pesos)



Mandíbulas positivas (3M18, YoY %)



Eficiencia (acumulado, %)

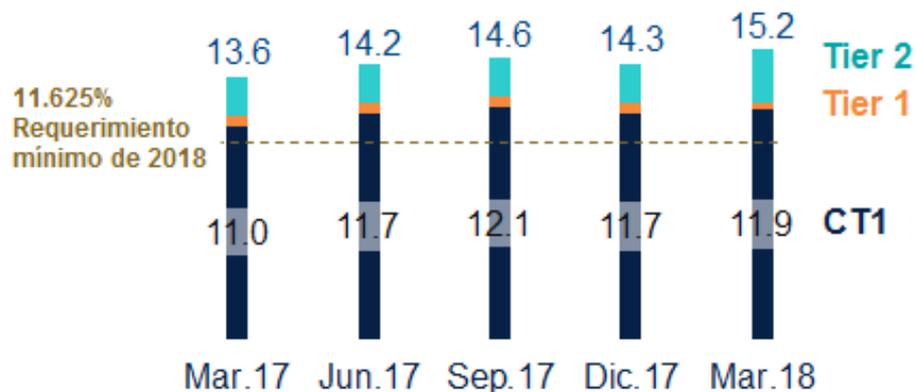


Resultados muy favorables en un entorno complejo

BBVA Bancomer (millones de pesos)	1T17	2T17	3T17	4T17	1T18	Q-o-Q % variación	Y-o-Y % variación
Margen Financiero	27,026	27,798	28,623	29,562	29,485	(0.3)	9.1
Provisiones	(8,213)	(8,211)	(9,145)	(8,502)	(8,144)	(4.2)	(0.8)
Margen financiero ajustado	18,813	19,587	19,478	21,060	21,341	1.3	13.4
Comisiones	6,359	6,310	6,388	6,764	6,623	(2.1)	4.2
Resultado por intermediación	1,431	1,344	1,194	658	1,710	159.9	19.5
Otros ingresos (egresos)	325	366	415	145	513	n.a.	57.8
Gastos	(13,605)	(14,053)	(14,489)	(15,461)	(14,617)	(5.5)	7.4
Resultado de la operación	13,323	13,554	12,986	13,166	15,569	18.3	16.9
Participación en el resultado de subsidiarias	(4)	16	14	8	(24)	n.a.	n.a.
Resultados antes de impuestos	13,319	13,570	13,000	13,174	15,545	18.0.	16.7
Impuestos	(3,349)	(3,671)	(3,526)	(3,374)	(4,333)	28.4	29.4
Resultado neto	9,971	9,899	9,473	9,800	11,212	14.4	12.4

Índice de Capital por encima del requerimiento mínimo

Índice de Capital (%)



11.625%
Requerimiento
mínimo de 2018

Requerimiento mínimo 2019

12.0% para Capital Total ¹
8.5% para Capital Fundamental

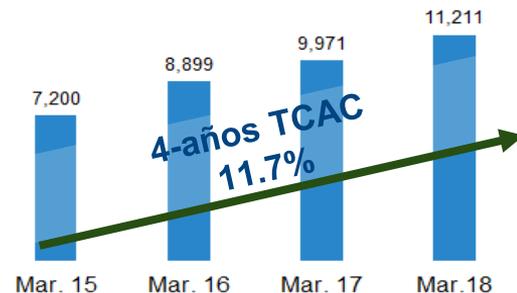
¹ El buffer adicional de 1.5% será aumentado 25% cada año.
Cifras bajo estándares locales de contabilidad con datos de BBVA Bancomer.

Deuda Subordinada

- Cambio en regulación
- Monto: USD 1,000 M (Tier 2)
- Oferta: 15 NC 10
- Tasa cupón: 5.13%
- Demanda: 4x valor inicial



Resultado neto (millones de pesos)



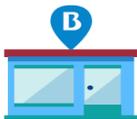
**Gran capacidad para
generar capital**

02 Estrategia

La evolución de nuestro plan de transformación



Plan de inversión ambicioso
USD 3.5 bn



2013



- > Ulises y Experiencia del cliente
- > Control Interno
- > Banca Digital
- > Transformación del Modelo de Negocio

2014



La mejor experiencia del cliente



Impulso de ventas digitales



Nuevos modelos de negocio



Optimización de la asignación de capital



Liderazgo en eficiencia



El mejor equipo

Lo mejor está por venir:
Plan de Transformación

2015

Prioridades Estratégicas



Nuestro Propósito
“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

2016

Fuentes de ingreso:

“Above the Glass”



Experiencia del cliente



Ventas digitales

Asesoría

2017

Nuestro nuevo lema:
Creando Oportunidades

Eficiencias:

“Below the Glass”



Modelo de distribución

Operaciones

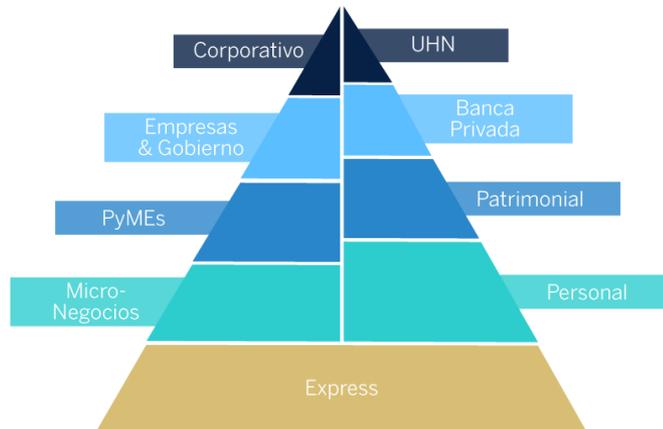


Tecnología

Organization *Agile*

2018

Transformación del Modelo Productivo:
Definir un nuevo estándar en la experiencia del cliente



Para crear una mejor experiencia para nuestros clientes...

Definir un nuevo estándar en la experiencia del cliente



Maximizar autoservicio (*Do It Yourself*)



Automatizar procesos con visión *End-to-End*



Tecnología como palanca ...



**Primer lugar en
IRENE**



**Aspiramos a ser percibidos
como un banco con una
visión centrada en el cliente**



..apoyándonos en nuestros valores

Definir nuestra identidad e impulsarnos para hacer que nuestro Propósito sea una realidad



El cliente es lo primero



Somos empáticos



Somos íntegros



Solucionamos sus necesidades



Pensamos en grande



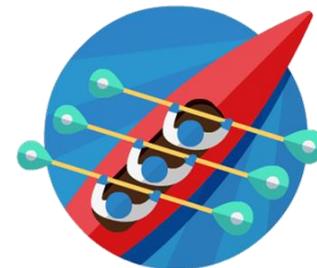
Somos ambiciosos



Rompemos moldes



Sorprendemos al cliente



Somos un solo equipo



Estoy comprometido



Confío en el otro



Soy BBVA

BBVA Bancomer fue reconocido por diferentes instituciones en 2017



03 Conclusiones

Conclusiones

BBVA Bancomer, bien posicionado



Full service to go

Desarrollando nuestra **estrategia de transformación líder** para apoyar a nuestros clientes en sus vidas y negocios.



Líder en **Banca Digital** a través de tecnología avanzada y plataformas interactivas con una amplia gama de servicios personalizados.



Crecimiento sostenido en todas las líneas del Estado de Resultados.



Fuerte **posición de capital** y sólidos **indicadores de calidad de activos**.

