



BBVA Bancomer

BBVA Bancomer 2T18 Resultados

Disclaimer

“Este documento ha sido redactado con fines informativos y para el uso de los inversionistas de BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer (en adelante “BBVA Bancomer” o “El Banco”) con el fin de facilitar su comprensión de cierta información sobre BBVA Bancomer y sólo se refiere a BBVA Bancomer. Para obtener información financiera detallada sobre BBVA Bancomer, visite el sitio web del Banco www.bancomer.com.

La información contenida en el presente documento (en adelante “información”) no se considerará en ningún caso como asesoría financiera, asesoría en materia de inversiones, asesoría fiscal o jurídica, ni una oferta de venta ni una solicitud para adquirir o enajenar una participación en valores, ni una recomendación para comprar o vender valores o entrar en ninguna transacción, ni debe ser usado para hacer cualquier tipo de decisión en cualquier dirección. BBVA Bancomer no asume ninguna obligación de comunicar cualquier cambio a este documento o de actualizar su contenido.

BBVA Bancomer ha obtenido la información incluida en este documento a partir de fuentes consideradas fiables. Sin embargo, a pesar de que se tomaron medidas razonables para asegurar que la información contenida en este documento no sea equivocada o engañosa, BBVA Bancomer no representa ni garantiza, ni expresa ni implícitamente su exactitud o integridad.

Los inversionistas o potenciales inversionistas que tengan acceso a este documento deben ser conscientes de que los valores, instrumentos o inversiones a los que puede referirse pueden no ser apropiados para ellos debido a sus objetivos de inversión específicos, posiciones financieras o perfiles de riesgo, ya que éstos no han sido tomados en cuenta para preparar este informe. Por lo tanto, los inversionistas deben tomar sus propias decisiones de inversión teniendo en cuenta dichas circunstancias y obtener el asesoramiento especializado que sea necesario.

BBVA Bancomer no acepta ninguna responsabilidad por las pérdidas derivadas del uso de este informe o de su contenido. En ningún caso BBVA Bancomer, sus sucursales y/o sus directores, funcionarios, empleados y personal autorizado serán responsables de los daños, pérdidas, reclamaciones o cualquier tipo de gastos que pudieran resultar del uso de este documento o de su contenido. Este documento es propiedad de BBVA Bancomer. Cualquier denominación, diseño y logotipos son marcas registradas de BBVA Bancomer.

La información debe ser tratada como confidencial y ninguna parte de este documento puede ser (i) copiada, fotocopiada o duplicada por otra forma o medio (ii) redistribuida (iii) citada o (iv) proporcionada a cualquier otra persona o entidad sin el previo consentimiento por escrito de BBVA Bancomer. Se entiende que sus receptores aceptan todas las advertencias y condiciones contenidas aquí en su integridad. Todos los datos contenidos en este documento se presentan como un ejemplo y están sujetos a cambios.

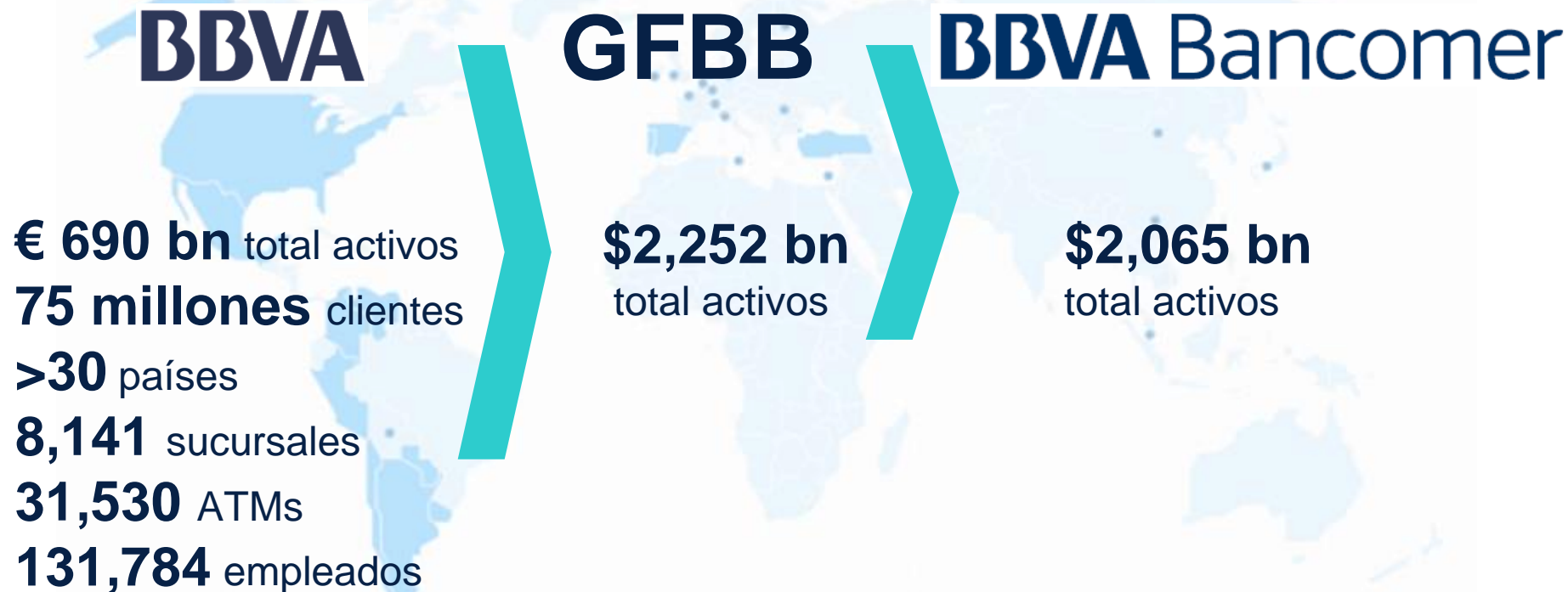
AGENDA

- 01** Acerca de BBVA Bancomer
- 02** Estrategia
- 03** Conclusiones

01

Acerca de
BBVA Bancomer

BBVA Bancomer es parte de un grupo financiero global...



..con más de 80 años de historia...

**GFBB**

BBVA Bancomer

**Facileasing****1932**Se funda
Bancomer**1991**Creación del
Grupo
Financiero
Bancomer**2000**BBVA capitaliza
al GFB con
1,400 millones
de USD y así
nace Grupo
Financiero BBVA
Bancomer**2005**GFBB compra
Hipotecaria
Nacional**2011**Incorporación
de Facileasing**2013**Venta de la
Afore BBVA
Bancomer**2017**Incorporación de
Hipotecaria
Nacional y
Bancomer USAGFBB compra **bancapromex**Afore Bancomer
Seguros Bancomer
Bancomer Pension Fund

..y actualmente es el banco más grande de México.




YoY

Jun-18

Cartera Vigente  9.6%

Índice de Capital  14.8%

Depósitos  12.4%

Índice de Cartera Vencida  1.9%

Utilidad Neta  16.0%

Índice de Cobertura  145.1%

19.5 millones clientes



1,836 sucursales



215,126 TPVs

5.5 millones clientes digitales

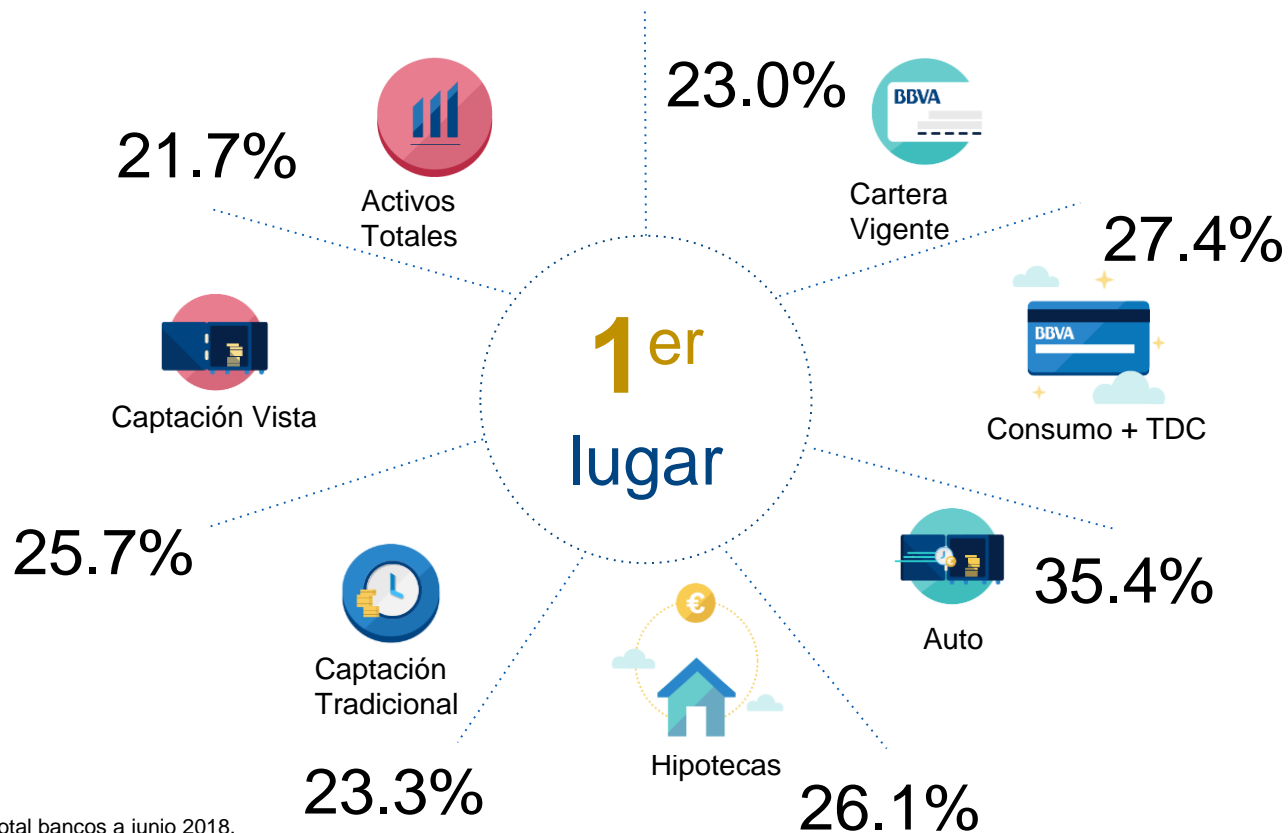


11,924 cajeros



34,686 corresponsales

Somos el líder en el mercado⁽¹⁾



Fuente: CNBV con total bancos a junio 2018.

⁽¹⁾ Porcentaje de participación en el mercado.

Y tenemos una fuerte posición en productos digitales



Banca Móvil

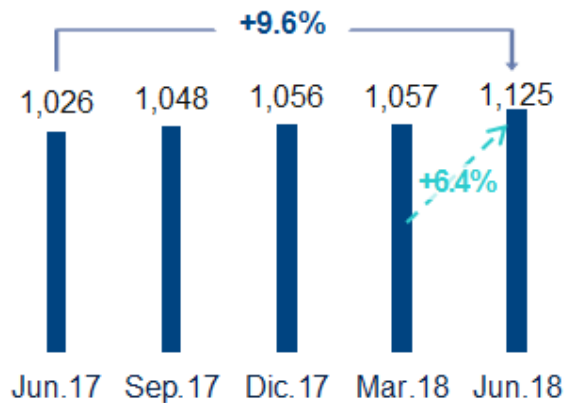
5.5 millones de clientes móviles

Mejor App
en Banca Móvil



Constante crecimiento en la cartera

Cartera Vigente (miles de millones de pesos)



Comercial



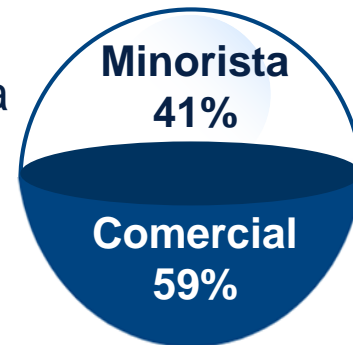
12.5% YoY

Minorista



5.8% YoY

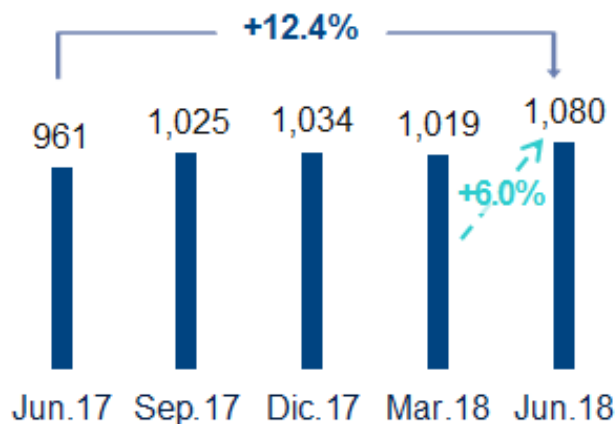
Mezcla



Manteniendo una rentable mezcla de los recursos

Captación Bancaria

(miles de millones de pesos)



Vista



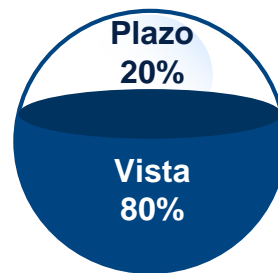
10.0% YoY

Plazo (público en general)

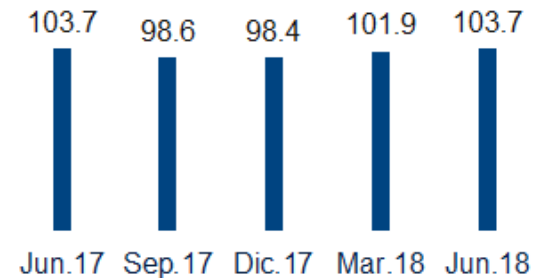


17.1% YoY

Mezcla



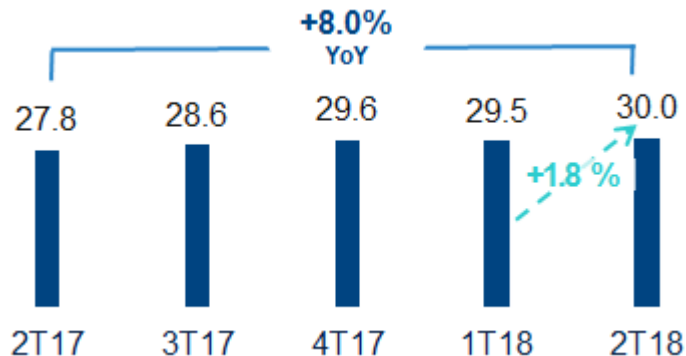
Cartera/Depósitos



Sólido crecimiento en margen y comisiones

Margen Financiero

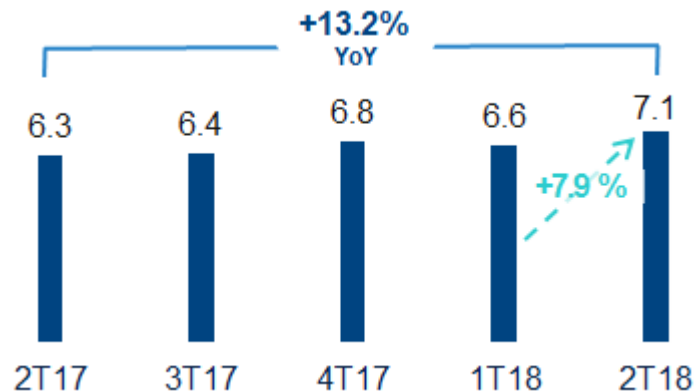
(miles de millones de pesos)



Mayor volumen en actividad comercial
(créditos y depósitos).

Comisiones

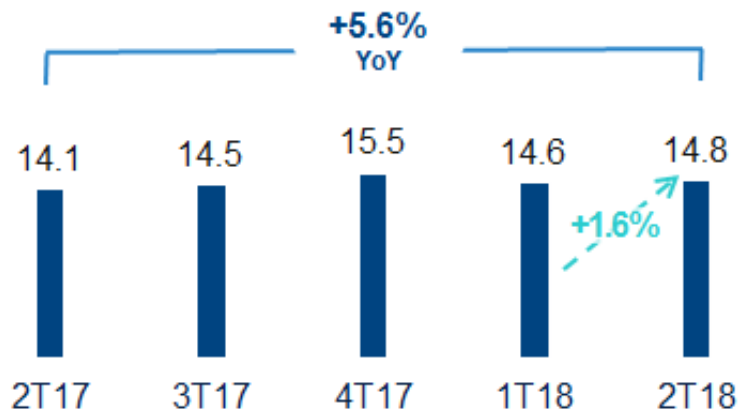
(miles de millones de pesos)



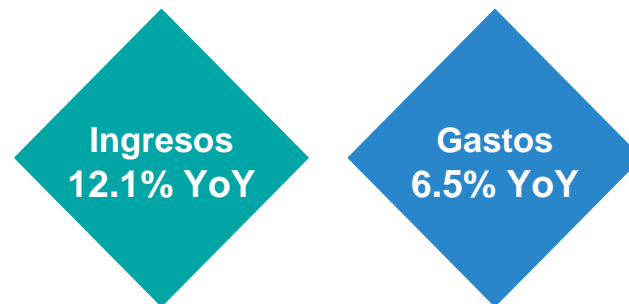
Mayor volumen de transacciones de clientes:
con tarjetas de débito, crédito y en banca
electrónica (cash management)

Adecuado control del gasto, creciendo por debajo de los ingresos

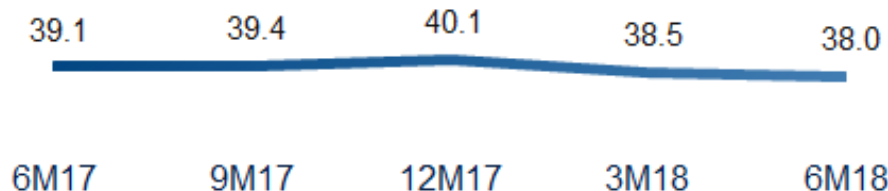
Gastos (millones de pesos)



Mandíbulas positivas (6M18, YoY %)



Eficiencia (acumulado, %)



Resultados muy favorables en un entorno complejo

| BBVA Bancomer (millones de pesos) | 6M17 | 6M18 | Y-o-Y % variación |
|---|---------------|---------------|-----------------------------|
| Margen Financiero | 54,824 | 59,507 | 8.5 |
| Provisiones | (16,121) | (16,331) | 1.3 |
| Margen financiero ajustado | 38,703 | 43,176 | 11.6 |
| Comisiones | 12,669 | 13,767 | 8.7 |
| Resultado por intermediación | 2,775 | 3,304 | 19.1 |
| Otros ingresos (egresos) | 389 | 909 | 133.7 |
| Gastos | (27,658) | (29,463) | 6.5 |
| Resultado de la operación | 26,878 | 31,693 | 17.9 |
| Resultado neto | 19,871 | 23,051 | 16.0 |

02 Estrategia

Evolucionando en la transformación

● **2013** Plan de inversión ambicioso
USD 3,500 millones



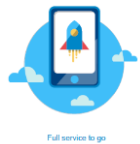
● **2016** Nuestro Propósito
“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

● **2017** Nuestro nuevo lema:
Creando Oportunidades

● **2018** Definir un nuevo estándar en la experiencia del cliente

Buscar tener la mejor oferta y servicio para los clientes

Definir un nuevo estándar en la experiencia del cliente



Maximizar autoservicio (*Do It Yourself*)



Automatizar procesos con visión *End-to-End*



Tecnología como palanca



**Primer lugar en
IRENE**



**Aspiramos a ser percibidos
como un banco con una
visión centrada en el cliente**



Con foco en nuestros valores corporativos

Definir nuestra identidad e impulsarnos para hacer que nuestro Propósito sea una realidad



El cliente es lo primero



Somos empáticos



Somos íntegros



Solucionamos sus necesidades



Pensamos en grande



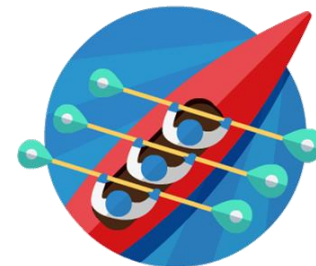
Somos ambiciosos



Rompemos moldes



Sorprendemos al cliente



Somos un solo equipo



Estoy comprometido



Confío en el otro



Soy BBVA

Todo lo anterior nos ha permitido recibir diversos reconocimientos

Mejor Banco Digital



Mejor Banco México



Mejor Banco México



Mejor Banca Privada



Mejor Banco México



03 Conclusiones

Conclusiones

BBVA Bancomer, bien posicionado



Full service to go

Desarrollando nuestra **estrategia de transformación líder** para apoyar a nuestros clientes en sus vidas y negocios.



Líder en **Banca Digital** a través de tecnología avanzada y plataformas interactivas con una amplia gama de servicios personalizados.



Crecimiento sostenido en todas las líneas del Estado de Resultados.



Fuerte **posición de capital** y sólidos **indicadores de calidad de activos**.

