



BBVA Bancomer

BBVA Bancomer 3T18 Resultados

Disclaimer

“Este documento ha sido redactado con fines informativos y para el uso de los inversionistas de BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer (en adelante “BBVA Bancomer” o “El Banco”) con el fin de facilitar su comprensión de cierta información sobre BBVA Bancomer y sólo se refiere a BBVA Bancomer. Para obtener información financiera detallada sobre BBVA Bancomer, visite el sitio web del Banco www.bancomer.com.

La información contenida en el presente documento (en adelante “información”) no se considerará en ningún caso como asesoría financiera, asesoría en materia de inversiones, asesoría fiscal o jurídica, ni una oferta de venta ni una solicitud para adquirir o enajenar una participación en valores, ni una recomendación para comprar o vender valores o entrar en ninguna transacción, ni debe ser usado para hacer cualquier tipo de decisión en cualquier dirección. BBVA Bancomer no asume ninguna obligación de comunicar cualquier cambio a este documento o de actualizar su contenido.

BBVA Bancomer ha obtenido la información incluida en este documento a partir de fuentes consideradas fiables. Sin embargo, a pesar de que se tomaron medidas razonables para asegurar que la información contenida en este documento no sea equivocada o engañosa, BBVA Bancomer no representa ni garantiza, ni expresa ni implícitamente su exactitud o integridad.

Los inversionistas o potenciales inversionistas que tengan acceso a este documento deben ser conscientes de que los valores, instrumentos o inversiones a los que puede referirse pueden no ser apropiados para ellos debido a sus objetivos de inversión específicos, posiciones financieras o perfiles de riesgo, ya que éstos no han sido tomados en cuenta para preparar este informe. Por lo tanto, los inversionistas deben tomar sus propias decisiones de inversión teniendo en cuenta dichas circunstancias y obtener el asesoramiento especializado que sea necesario.

BBVA Bancomer no acepta ninguna responsabilidad por las pérdidas derivadas del uso de este informe o de su contenido. En ningún caso BBVA Bancomer, sus sucursales y/o sus directores, funcionarios, empleados y personal autorizado serán responsables de los daños, pérdidas, reclamaciones o cualquier tipo de gastos que pudieran resultar del uso de este documento o de su contenido. Este documento es propiedad de BBVA Bancomer. Cualquier denominación, diseño y logotipos son marcas registradas de BBVA Bancomer.

La información debe ser tratada como confidencial y ninguna parte de este documento puede ser (i) copiada, fotocopiada o duplicada por otra forma o medio (ii) redistribuida (iii) citada o (iv) proporcionada a cualquier otra persona o entidad sin el previo consentimiento por escrito de BBVA Bancomer. Se entiende que sus receptores aceptan todas las advertencias y condiciones contenidas aquí en su integridad. Todos los datos contenidos en este documento se presentan como un ejemplo y están sujetos a cambios.

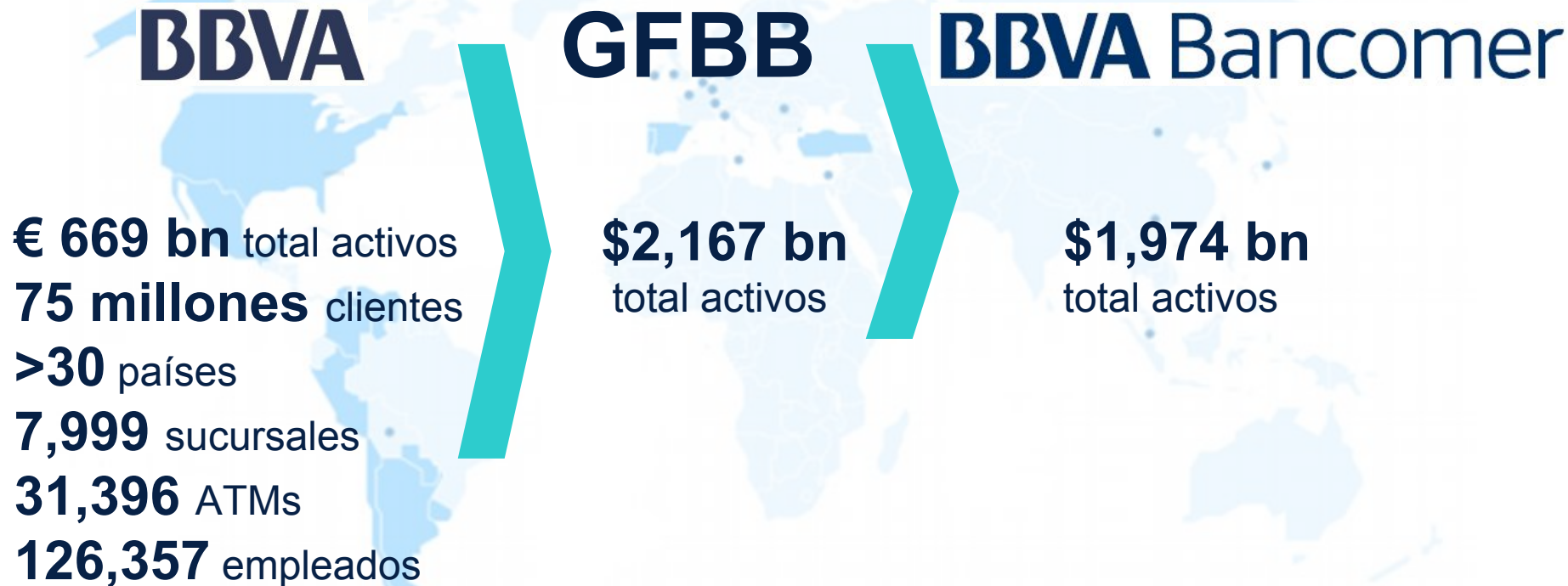
AGENDA

- 01** Acerca de BBVA Bancomer
- 02** Estrategia
- 03** Conclusiones

01

Acerca de
BBVA Bancomer

BBVA Bancomer es parte de un grupo financiero global...



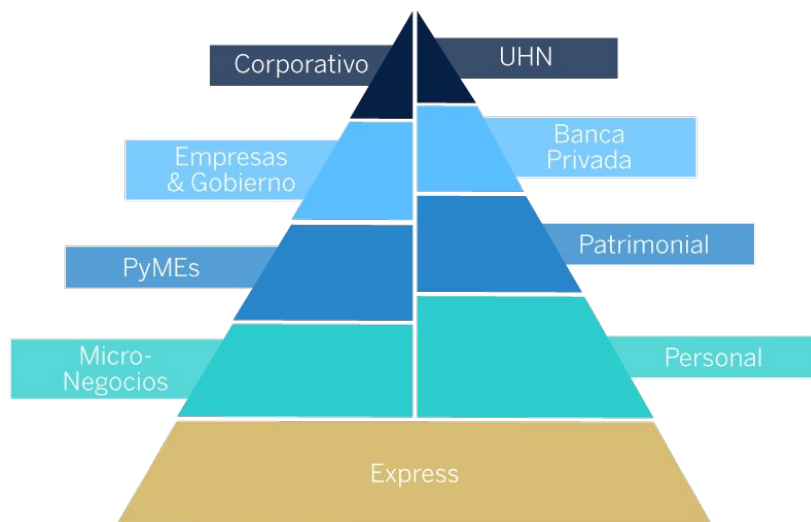
..con más de 80 años de historia...

**GFBB**

BBVA Bancomer

**Facileasing****1932**Se funda
Bancomer**1991**Creación del
Grupo
Financiero
Bancomer**2000**BBVA capitaliza
al GFB con
1,400 millones
de USD y así
nace Grupo
Financiero BBVA
Bancomer**2005**GFBB compra
Hipotecaria
Nacional**2011**Incorporación
de Facileasing**2013**Venta de la Afore
BBVA Bancomer**2017**Incorporación de
Hipotecaria
Nacional y
Bancomer USAGFBB compra **bancapromex**Afore Bancomer
Seguros Bancomer
Bancomer Pension Fund

Cuenta con un modelo de negocio enfocado en el cliente...



19.7M
de clientes
Sep-18



El propósito del Grupo BBVA es:
Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era

En **BBVA Bancomer** trabajamos cada día para:

- Generar confianza: servir más y mejor al cliente con productos y servicios de la más alta calidad.
- Proporcionar a nuestros colaboradores las mejores condiciones para su desarrollo integral.
- Ser solventes y ofrecer rendimientos atractivos a nuestros accionistas.
- Apoyar el bienestar social como una resultante de la actividad de negocio.

...apalancados en la tecnología

6 millones de clientes móviles



34%

del Total de Clientes son Digitales

34.8

Ventas digitales totales (%)

Múltiples canales permiten al cliente acceder a los productos y servicios en cualquier momento y desde cualquier lugar



Lanzamiento de la **nueva app** global



y el **Asistente Virtual** a través de WhatsApp y Facebook Messenger

Robotics



Blockchain



AI/Cognitivo



Redes sociales



Movilidad



Analytics y Big Data



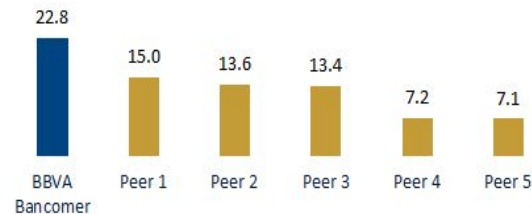
Nube



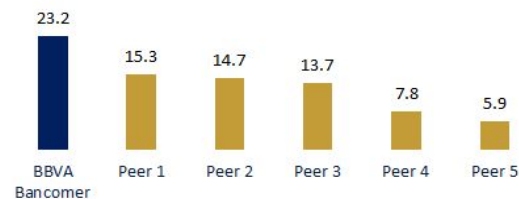
La continua transformación ha permitido a BBVA Bancomer posicionarse como el banco más grande de México



Cartera Vigente Participación de Mercado (ago-18, %)



Captación Bancaria Participación de Mercado (ago-18, %)



19.7 millones clientes



1,831 sucursales



270,443 TPVs

6.7 millones clientes digitales



12,130 cajeros

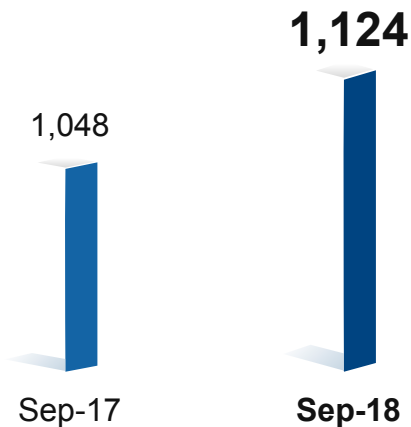


35,161 corresponsales⁽¹⁾

Constante crecimiento en la cartera

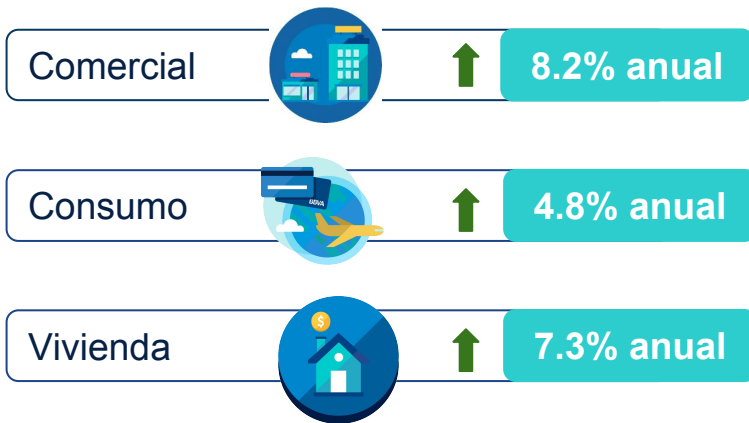
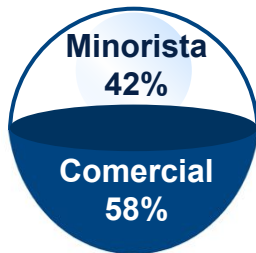
Cartera Vigente

(miles de millones de pesos, TAM %)



↑ **7.2%**
vs. Sep-17

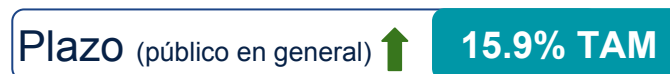
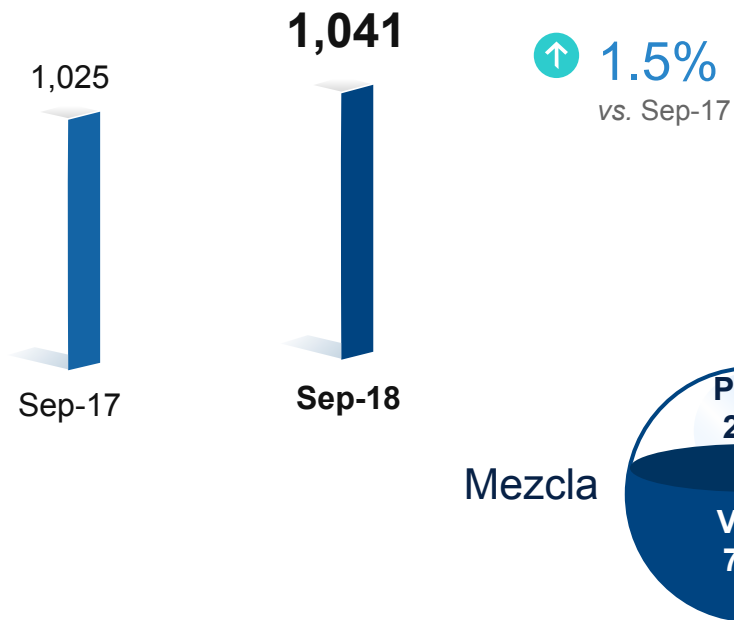
Mezcla



Manteniendo una rentable mezcla de los recursos

Captación Bancaria

(miles de millones de pesos, TAM %)

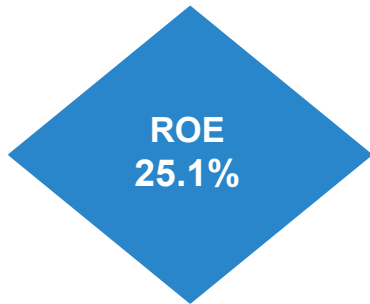


CCL (Local LCR)¹

134.42%

Resultados muy favorables en un entorno complejo

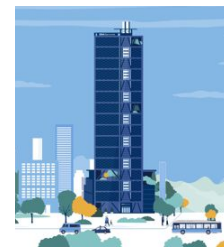
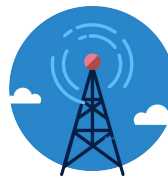
BBVA Bancomer (millones de pesos)	9M17	9M18	TAM %
Margen Financiero	83,446	90,885	8.9
Provisiones	(25,068)	(23,574)	(6.0)
Margen financiero ajustado	58,378	67,311	15.3
Comisiones	19,057	20,778	9.0
Resultado por intermediación	3,969	3,250	(18.1)
Otros ingresos (egresos)	606	493	(18.6)
Gastos	(42,147)	(44,591)	5.8
Resultado de la operación	39,863	47,241	18.5
Resultado neto	29,343	34,401	17.2



02 Estrategia

Evolucionando en la transformación

- 2013** Plan de inversión ambicioso
USD 3,500 millones
- 2016** Nuestro Propósito
“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”
- 2017** Nuestro nuevo lema:
Creando Oportunidades
- 2018** Definir un nuevo estándar en la experiencia del cliente



Buscar tener la mejor oferta y servicio para los clientes

Definir un nuevo estándar en la experiencia del cliente



Full service to go

Maximizar autoservicio (*Do It Yourself*)



Automatizar procesos con visión *End-to-End*



Tecnología como palanca



**Primer lugar en
IRENE**



Con foco en nuestros valores corporativos

Definir nuestra identidad e impulsarnos para hacer que nuestro Propósito sea una realidad



El cliente es lo primero

 Somos empáticos

 Somos íntegros

 Solucionamos sus necesidades

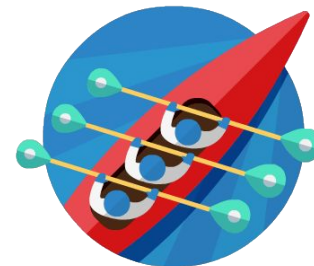


Pensamos en grande

 Somos ambiciosos

 Rompemos moldes

 Sorprendemos al cliente



Somos un solo equipo

 Estoy comprometido

 Confío en el otro

 Soy BBVA

Todo lo anterior nos ha permitido recibir diversos reconocimientos

Mejor Banco Digital



Mejor Banco México



Mejor Banco México



Mejor Banca Privada



Mejor Banco México



03 Conclusiones

Conclusiones

BBVA Bancomer, creando oportunidades



Full service to go

Desarrollando nuestra **estrategia de transformación** para apoyar a nuestros clientes en sus vidas y negocios.



Líder en **Banca Digital** a través de tecnología avanzada y plataformas interactivas con una amplia gama de servicios personalizados.



Crecimiento sostenido en todas las líneas de negocio.



Foco en mejorar el **servicio al cliente**.

