

Informe del Vicepresidente del Consejo de Administración y Director General

Evolución del Negocio, Ejercicio 2018

El año 2018 como han sido los últimos años, fue muy movido en el plano nacional e internacional. Varios eventos tanto internos como externos, generaron periodos de incertidumbre durante el año; algunos de ellos fueron las elecciones presidenciales en México, incrementos en la tasa de referencia de Banco de México y las negociaciones del acuerdo comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Sin duda estos eventos condicionaron el entorno y lo volvieron aún más retador, ente este entorno Grupo Financiero BBVA Bancomer, S.A. de C.V. (GFBB), se enfocó en capitalizar todas las oportunidades y se logró un extraordinario desempeño financiero.

Podemos iniciar comentando que la cartera vigente cerró el año con un saldo de 1,142 mmdp, equivalente a un incremento anual del 8%. Esta evolución permitió a BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer, posicionarse como líder en el mercado con una participación de 23% al cierre de diciembre de 2018, de acuerdo con la información pública de la CNBV.

En la apertura por segmentos, la cartera comercial registró un crecimiento de 54 mmdp para cerrar el año con un saldo de 658,507 mdp. Asimismo, la actividad empresarial (corporativos, empresas medianas, promotores y Pymes) mostró el mayor dinamismo con un aumento anual de 10%, lo anterior ha sido el reflejo de GFBB al continuo apoyo al desarrollo del sector productivo del país.

Respecto al apoyo a las familias, la cartera de consumo y tarjeta de crédito aumentó un 6% anual, alcanzando un saldo de 275,090 mdp. Al separarlo, el financiamiento al consumo, que incluye los préstamos de nómina, personales y de auto, registró un saldo 9% superior al del año previo, llegando a un saldo de 167,997 mdp. Mientras que el portafolio de tarjeta de crédito alcanzó un saldo de 107,093 mdp, equivalente a un crecimiento de 2% anual.

El financiamiento a la vivienda se ubicó en 208,577 mdp al cierre de diciembre de 2018, siendo 8% superior al mismo periodo del año anterior. Con ello, BBVA Bancomer se mantiene como

líder en el financiamiento hipotecario al otorgar una de cada cuatro nuevas hipotecas dentro del sector privado¹.

El crecimiento del crédito ha venido acompañado de buenos indicadores de calidad de riesgo. Al cierre de 2018, se observó una mejora del índice de cartera vencida que se ubicó en 2.0%. Asimismo, la prima de riesgo mejoró al pasar de 3.2% en diciembre 2017 a 2.9% en diciembre de este año. Por su parte, el índice de cobertura se ubica en 137.0% al cierre de 2018.

Dentro de los recursos de clientes, la captación tradicional, que incluye depósitos a la vista, plazo, títulos de crédito emitidos y cuenta global de captación sin movimientos, se ubicó en 1,195,889 mdp, un incremento anual de 3%. GFBB sigue impulsando el ahorro de los clientes, lo que se refleja en la evolución de la captación bancaria (depósitos de vista y plazo público en general) que cerró en diciembre de 2018 con un saldo de 1,081,692 mdp, equivalente a un aumento anual de 5%. Los depósitos a la vista tuvieron un saldo de 864,477 mdp al cierre de diciembre de 2018, equivalente a un incremento anual del 4%. Estos depósitos representan el 80% de la captación bancaria. Por su parte, los recursos de plazo público en general tuvieron un incremento del 11%, finalizando diciembre de 2018 con un saldo de 217,215 mdp.

En cuanto a los activos gestionados en fondos de inversión, estos alcanzaron un saldo de 400,342 mdp, permitiendo a BBVA Bancomer mantenerse como una de las gestoras de fondos más grandes del mercado mexicano con una participación de 19%, de acuerdo a la información de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB). Con ello, la captación global alcanzó 1.6 billones de pesos, equivalente a un crecimiento anual de 3%.

Todo lo anterior se fundamenta en una sólida base de capital, GFBB cuenta con indicadores que cumplen holgadamente con los mínimos regulatorios. El índice de capital total al cierre del año se ubicó en 15.3%. Asimismo, se gestiona activamente el nivel de liquidez para hacer frente al crecimiento del negocio.

La fuerte resistencia de GFBB ante el complejo entorno económico se ve reflejada en la sólida cuenta de resultados que está impulsada por la constante generación de ingresos derivados de la actividad bancaria, el adecuado control y contención de los gastos aún con la continua inversión en el país, así como en la adecuada gestión de los riesgos.

Con ello, se registró un margen financiero de 132,650 mdp, equivalente a un crecimiento anual de 8.2%, impulsado por mayores volúmenes de crédito y captación. Las comisiones registraron

¹Créditos nuevos de vivienda (monto colocado) y posición de mercado bajo información de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) al cierre de diciembre 2018.

un aumento anual del 8.8%, situándose al cierre del año en 27,010 mdp, derivadas, principalmente, de las comisiones relacionadas con la gestión y volumen de los fondos de inversión, seguidas por las comisiones bancarias. Las comisiones relacionadas con las tarjetas de crédito y débito crecieron 6% contra año anterior, debido a un mayor volumen de transacciones con estos productos.

El gasto registró un crecimiento anual de 6.5%, impulsado principalmente, por un mayor gasto de salarios dado el ajuste inflacionario al sueldo del personal.

Adicionalmente, el continuo ejercicio de la inversión se ha visto reflejado en el robustecimiento de la infraestructura bancaria. Al cierre de 2018, tenemos una red de 1,833 oficinas y 12,610 cajeros automáticos para atender a toda la base de clientes.

No obstante, la favorable evolución de los ingresos ha permitido a GFBB consolidar su posición como una de las instituciones más eficientes del sistema financiero, con un índice de eficiencia, medido como gastos entre ingresos, de 37.2% al cierre de diciembre de 2018.

Con todo lo anterior, la utilidad neta cerró en 52,638 mdp, un 15.4% mayor a la del año previo.

Para el negocio de Seguros, el 2018 fue un buen año, el Beneficio después de Impuestos creció 18% (equivalente al 10% de la utilidad total de GFBB). Otro logro importante fue el control sobre las ventas improductivas.

Gran parte de este resultado es consecuencia de la estrategia que hemos seguido en los últimos años para mejorar la experiencia de nuestros clientes y que, por cuarto año consecutivo, nos ha colocado como el mejor banco en el Índice de Recomendación Neta (IReNe).

Además, hemos podido posicionarnos como un banco atractivo para nuevos clientes lo que se refleja en el liderazgo que tenemos en el tema de portabilidad de nómina, hoy, 64 de cada 100 clientes que deciden cambiar su nómina de banco, lo hacen a BBVA Bancomer y el 69% de ellos lo hace de manera digital, cumpliendo con el objetivo que nos hemos trazado de brindar las mejores soluciones para el autoservicio de nuestros clientes.

Este enfoque en los canales digitales ha permitido un crecimiento acelerado en su adopción. Cerramos el año con 7.2 millones de clientes digitales, que representa 36% más que el año pasado; mientras que los clientes móviles han crecido un 151% por el año para situarse en 6.5 millones de clientes.

Así, el año 2018 ha sido un año de excelentes resultados y un año en el que no se perdió el foco en la ejecución. Continuamente estamos transformando el banco, con procesos más eficientes, sistemas más robustos, aplicaciones más sólidas y productos especializados a las necesidades de cada uno de nuestros segmentos de clientes. Por ello, seguiremos invirtiendo para mantenernos a la vanguardia, logrando ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes.

GFBB seguirá invirtiendo en México, pues, aunque ya concluimos con el Plan de Inversión, donde se invirtieron 3,500 millones de dólares (mdd) entre 2013 y 2017, desde 2017 se anunció que se continuará con una inversión de 1,500 mdd, por año hasta el 2021.

En este sentido, BBVA Bancomer es un banco que sigue evolucionando para ofrecer el mejor servicio a sus cerca de 20 millones de clientes. Cabe mencionar que el cliente es el centro de nuestro propósito ya que es lo más importante para la Institución.

Cabe destacar que en BBVA Bancomer mantenemos un firme compromiso con el país y, al ser una de las empresas privadas más grandes, lo asumimos con total seriedad. Por ello, a partir de este año destinamos el 2% de las utilidades a iniciativas de responsabilidad social.

Hemos encontrado en la educación uno de los mejores medios para apoyar a México y a la fecha hemos otorgado más de 278 mil becas beneficiando a más de 108 mil jóvenes becarios a continuar sus estudios de secundaria, preparatoria y universidad.

En 2017, después de los sismos de septiembre, no solo realizamos un donativo de 180 mdp, también buscamos ampliar esta donación a través de campañas con los colaboradores, clientes y asociados, con estas campañas se logró recaudar 155 mdp, en 2018 vimos los resultados que fue en beneficio para más de 16 mil niños y a 25 escuelas.

Me gustaría terminar esta carta agradeciendo el esfuerzo, la entrega y la profunda dedicación de cada uno de los colaboradores del Grupo Financiero BBVA Bancomer ya que sin el gran equipo con el que cuenta la institución, este resultado no sería posible. También quiero agradecer la lealtad y preferencia de nuestros clientes y, a los miembros de nuestro Consejo de Administración, su dedicada actuación para seguir fortaleciendo nuestra Institución.

BBVA Bancomer, Creando Oportunidades.

Eduardo Osuna Osuna
Vicepresidente del Consejo de Administración y
Director General de BBVA Bancomer