

BBVA

Creando Oportunidades

BBVA México

Resultados 3T19

Disclaimer

“Este documento ha sido redactado con fines informativos y para el uso de los inversionistas de BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer (BBVA México) con el fin de facilitar su comprensión de cierta información sobre BBVA México y sólo se refiere a BBVA México. Para obtener información financiera detallada sobre BBVA México, visite el sitio web del Banco www.bbva.mx.

La información contenida en el presente documento (en adelante “información”) no se considerará en ningún caso como asesoría financiera, asesoría en materia de inversiones, asesoría fiscal o jurídica, ni una oferta de venta ni una solicitud para adquirir o enajenar una participación en valores, ni una recomendación para comprar o vender valores o entrar en ninguna transacción, ni debe ser usado para hacer cualquier tipo de decisión en cualquier dirección. BBVA México no asume ninguna obligación de comunicar cualquier cambio a este documento o de actualizar su contenido.

BBVA México ha obtenido la información incluida en este documento a partir de fuentes consideradas fiables. Sin embargo, a pesar de que se tomaron medidas razonables para asegurar que la información contenida en este documento no sea equivocada o engañosa, BBVA México no representa ni garantiza, ni expresa ni implícitamente su exactitud o integridad.

Los inversionistas o potenciales inversionistas que tengan acceso a este documento deben ser conscientes de que los valores, instrumentos o inversiones a los que puede referirse pueden no ser apropiados para ellos debido a sus objetivos de inversión específicos, posiciones financieras o perfiles de riesgo, ya que éstos no han sido tomados en cuenta para preparar este informe. Por lo tanto, los inversionistas deben tomar sus propias decisiones de inversión teniendo en cuenta dichas circunstancias y obtener el asesoramiento especializado que sea necesario.

BBVA México no acepta ninguna responsabilidad por las pérdidas derivadas del uso de este informe o de su contenido. En ningún caso BBVA México, sus sucursales y/o sus directores, funcionarios, empleados y personal autorizado serán responsables de los daños, pérdidas, reclamaciones o cualquier tipo de gastos que pudieran resultar del uso de este documento o de su contenido. Este documento es propiedad de BBVA México. Cualquier denominación, diseño y logotipos son marcas registradas de BBVA México.

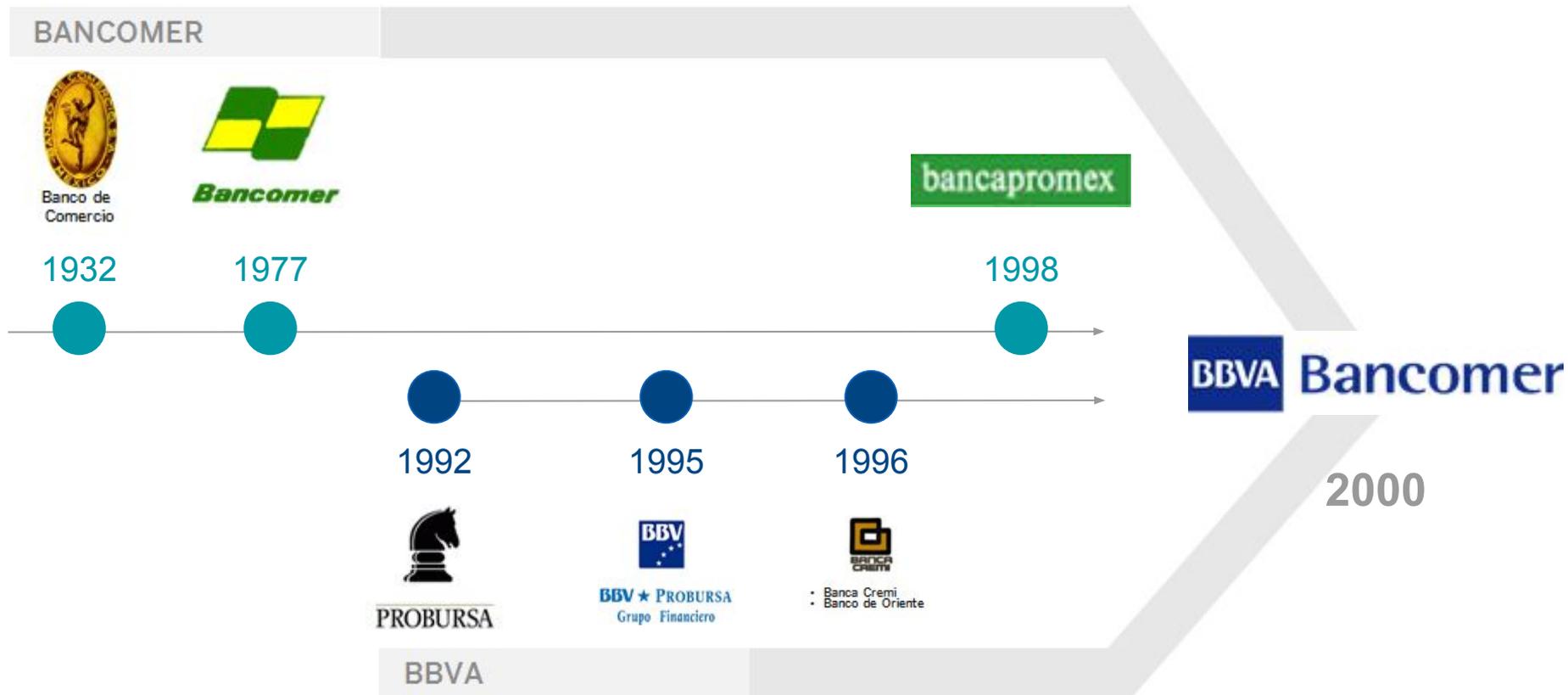
La información debe ser tratada como confidencial y ninguna parte de este documento puede ser (i) copiada, fotocopiada o duplicada por otra forma o medio (ii) redistribuida (iii) citada o (iv) proporcionada a cualquier otra persona o entidad sin el previo consentimiento por escrito de BBVA México. Se entiende que sus receptores aceptan todas las advertencias y condiciones contenidas aquí en su integridad. Todos los datos contenidos en este documento se presentan como un ejemplo y están sujetos a cambios.

BBVA

Creando Oportunidades

Historia

BBVA México es una historia de éxito...



... y es parte de un Grupo a nivel internacional que cuenta con un sólido posicionamiento

Cifras al cierre de Septiembre 2019

>**30** países

7,798 sucursales

126,332 empleados



€3,667M
Utilidad Neta

€709,017M
Activos Totales



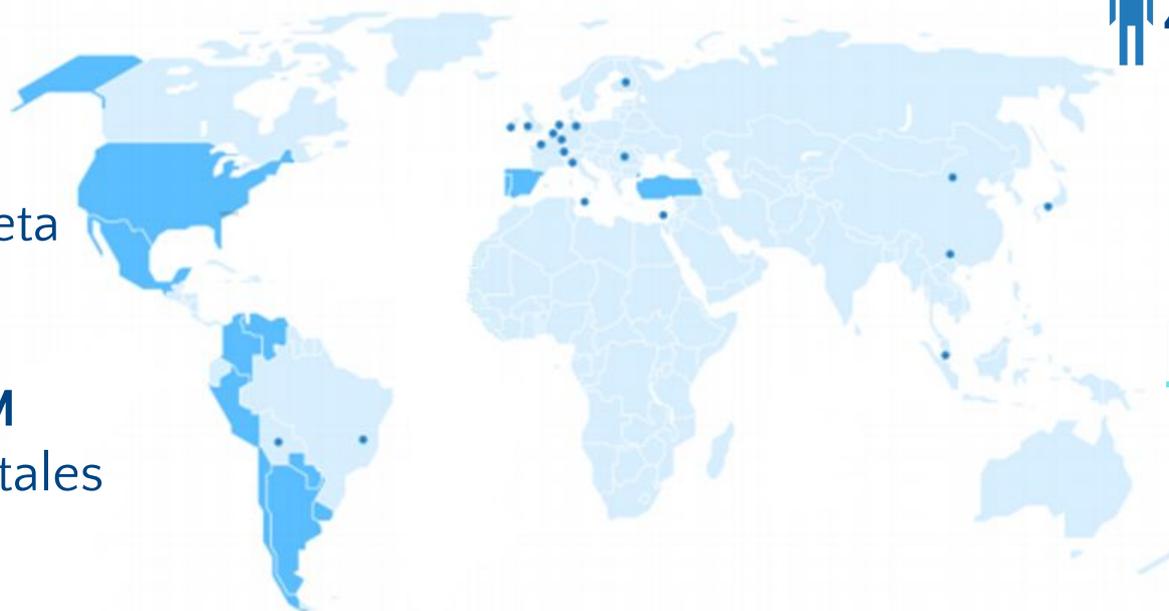
77.3 M clientes



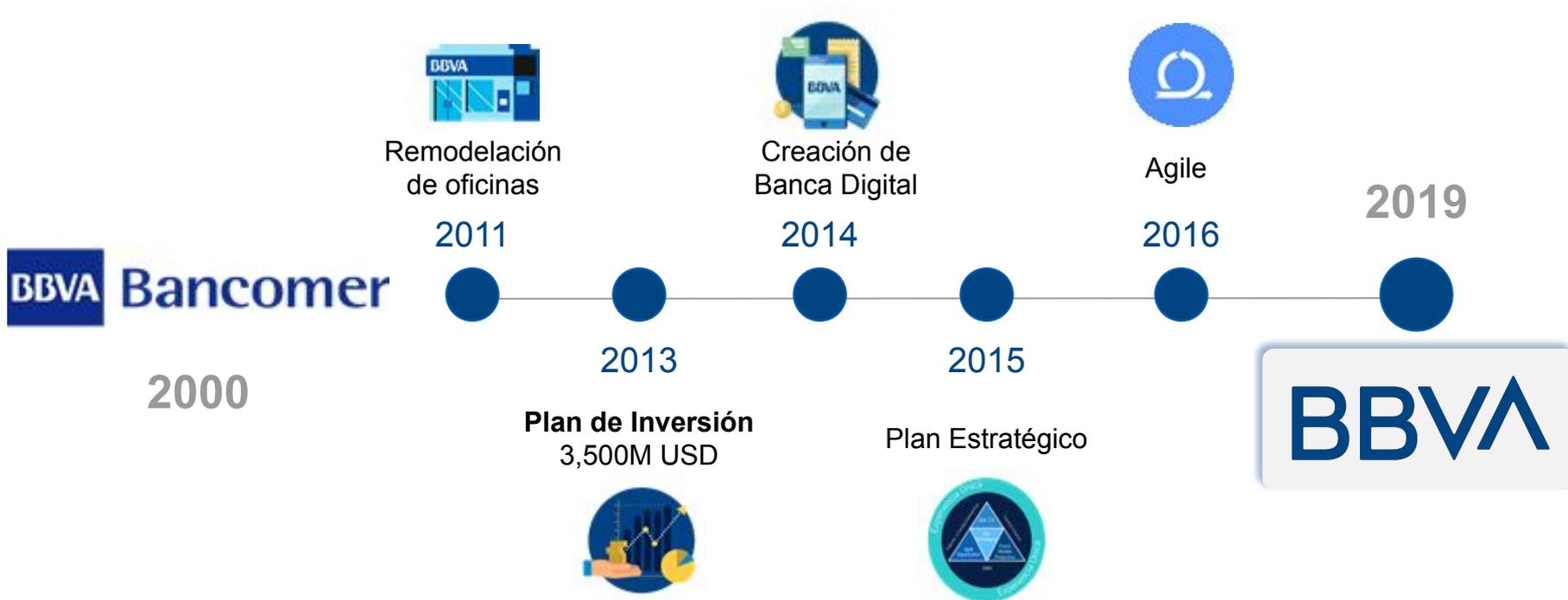
31.0 M clientes digitales



27.6 M clientes móviles



Sólida ejecución de la transformación para ofrecer el mejor servicio a los clientes



BBVA

Creando Oportunidades

Modelo de Negocio

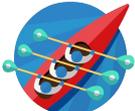
Un claro propósito que rige el actuar del Grupo

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

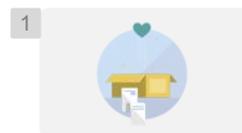
VALORES DEL GRUPO BBVA

 **El cliente es lo primero**

 **Pensamos en grande**

 **Somos un solo equipo**

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE BBVA



Experiencia del cliente



Ventas Digitales



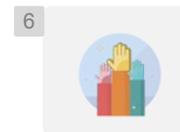
Nuevos modelos de negocio



Optimización de capital



Liderazgo en eficiencia

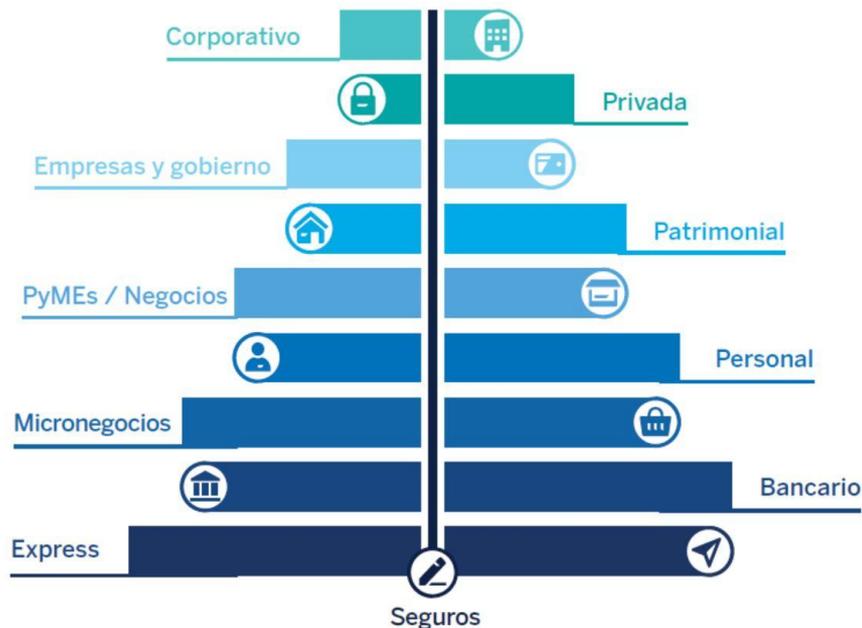


El mejor equipo



Responsabilidad Social

Modelo de negocio especializado y enfocado en atender cada uno de los segmentos de clientes...



- Atención especializada y personalizada para cada uno de los segmentos de clientes que permita brindar un servicio de mayor calidad.
- Amplia red de distribución clave para dar acceso fácil y seguro a los servicios financieros.
- Apuesta por la tecnología con importantes inversiones en proyectos de transformación e innovación.

... para seguir creando oportunidades y consolidar el posicionamiento de la institución en México

Consolidando el liderazgo en el mercado

INFRAESTRUCTURA

SUCURSALES

 **1,848**

vs. 1,465 siguiente competidor

CAJEROS AUTOMÁTICOS

 **13,005**

vs. 9,403 siguiente competidor

TPV's

 **471,230**

vs. 237,227 siguiente competidor

HUELLA SOCIAL

CLIENTES

 **21.1 M**

vs. 19.7 M 2018

CARTERA

 **22.6%**

vs. 13.7% siguiente competidor

CAPTACIÓN BANCARIA

 **23.1%**

vs. 14.7% siguiente competidor

RENTABILIDAD

ROE

 **24.0%**

vs. 13.6% sistema ex-BBVA



SEP

BBVA

2019

EFICIENCIA

 **38.2%**

vs. 54.8% sistema ex-BBVA

INNOVACIÓN

CLIENTES DIGITALES

 **9.6 M**

vs. 6.7 M Sep. 2018

CLIENTES MÓVILES

 **9.0 M**

vs. 6.0 M Sep. 2018

VENTAS DIGITALES (en unidades)

 **55.1%**

vs. 43.5% Sep. 2018

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

IRENE

 **61 pts.**

vs. 56 siguiente competidor

PORTABILIDAD DE NÓMINA

 **53%**

vs. 17% siguiente competidor

La actividad digital creciendo constantemente

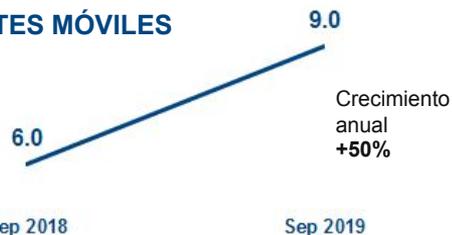
CLIENTES DIGITALES

Millones



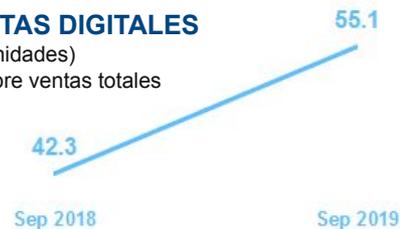
CLIENTES MÓVILES

Millones



VENTAS DIGITALES

(en unidades)
% sobre ventas totales



BBVA Mexico en 9M 2019

BBVA MEXICO VENTAS



3.5 millones
Créditos Digitales

- CC
- Personal
- Auto
- Hipotecas
- PyMEs



900 k
Cuentas digitales

- Cuentas de cheques

BBVA MEXICO SERVICIOS



3,100 millones
Transacciones Digitales

- 348 millones de transacciones promedio por mes
- 1.3 transacciones promedio por cliente por día



42 million
Retiro sin Tarjeta

- 59 mil millones de pesos
- 3 millones de clientes

2.4 millones de nuevos clientes digitales en 9M19

BBVA

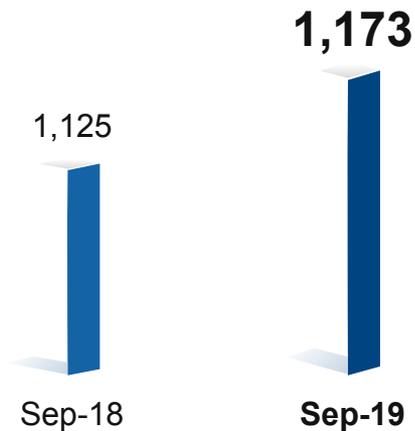
Creando Oportunidades

Resultados Septiembre 2019

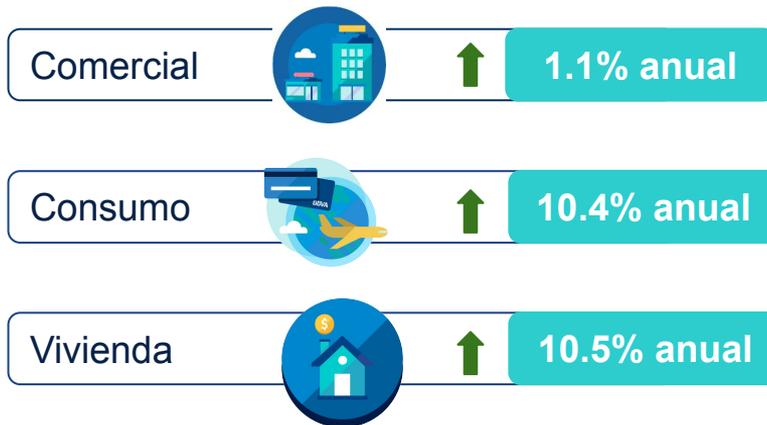
Constante crecimiento en la cartera

Cartera Vigente

(miles de millones de pesos, TAM %)



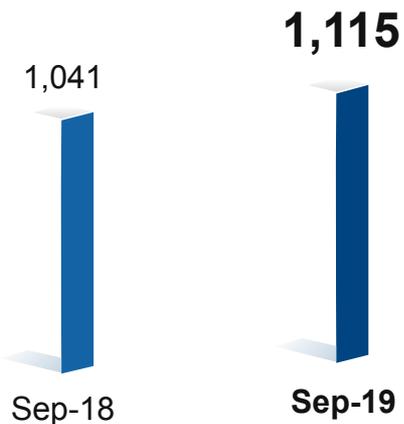
↑ **5.0%**
vs. Sep-18



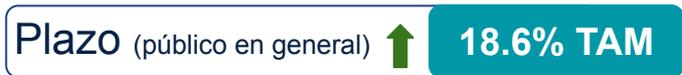
Manteniendo una rentable mezcla de los recursos

Captación Bancaria

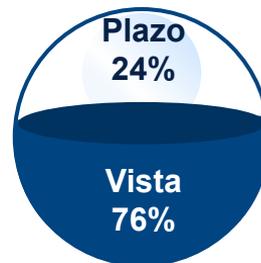
(miles de millones de pesos, TAM %)



↑ **7.1%**
vs. Sep-18



Mezcla



CCL (Local LCR)¹

138.25%

Resultados favorables en un entorno complejo

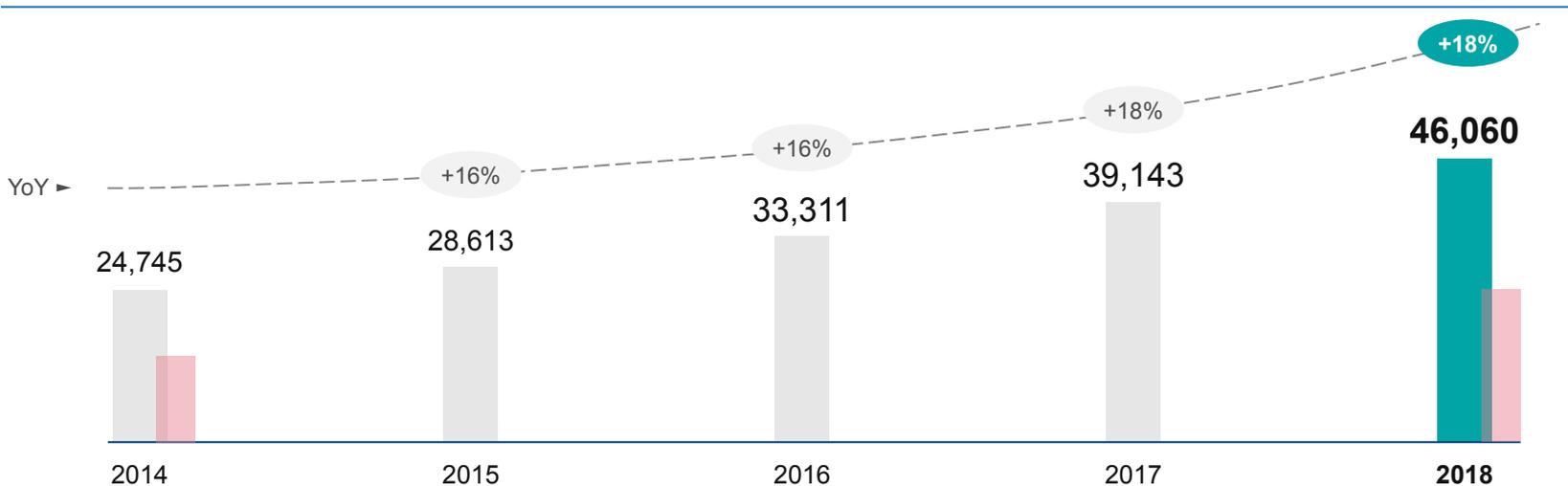
BBVA México (millones de pesos)	9M18	9M19	TAM %
Margen Financiero	90,885	96,349	6.0
Provisiones	(23,574)	(26,344)	11.8
Margen financiero ajustado	67,311	70,005	4.0
Comisiones	20,778	21,305	2.5
Resultado por intermediación	3,250	5,117	57.4
Otros ingresos (egresos)	875	172	(65.1)
Gastos	(44,591)	(46,993)	5.4
Resultado de la operación	47,241	49,606	4.2
Resultado neto	34,401	36,341	5.6
Eficiencia	38.6%	38.2%	-41 pb

- Margen financiero impulsado por la **positiva evolución de la actividad crediticia y una mejor mezcla.**
- Crecimiento moderado en comisiones, impulsadas principalmente por **un mayor volumen de transacciones de nuestros clientes.**
- **Gastos controlados** lo cual permite una buena evolución del índice de eficiencia.
- **Favorable crecimiento en utilidades,** acompañado de una adecuada gestión de los riesgos, lo cual se traduce en niveles de calidad de activos adecuados.

La transformación impulsa la utilidad neta

BBVA Mexico EVOLUCIÓN DE UTILIDAD NETA

Millones de pesos



14,053

UTILIDAD SIGUIENTE COMPETIDOR
(millones de pesos)

Siguiente competidor

24,834

-10,692

DIFERENCIA VS. BBVA
(millones de pesos)

-21,226

Contacto

BBVA México Relación con Inversionistas

<https://investors.bbva.mx>

email: investorrelations.mx@bbva.com



BBVA

Creando Oportunidades

BBVA México

Resultados 3T19