

BBVA

México

6M20 Resultados

Junio 2020



Disclaimer

“Este documento ha sido redactado con fines informativos y para el uso de los inversionistas de BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer (BBVA México) con el fin de facilitar su comprensión de cierta información sobre BBVA México y sólo se refiere a BBVA México. Para obtener información financiera detallada sobre BBVA México, visite el sitio web del Banco www.bbva.mx.

La información contenida en el presente documento (en adelante “información”) no se considerará en ningún caso como asesoría financiera, asesoría en materia de inversiones, asesoría fiscal o jurídica, ni una oferta de venta ni una solicitud para adquirir o enajenar una participación en valores, ni una recomendación para comprar o vender valores o entrar en ninguna transacción, ni debe ser usado para hacer cualquier tipo de decisión en cualquier dirección. BBVA México no asume ninguna obligación de comunicar cualquier cambio a este documento o de actualizar su contenido.

BBVA México ha obtenido la información incluida en este documento a partir de fuentes consideradas fiables. Sin embargo, a pesar de que se tomaron medidas razonables para asegurar que la información contenida en este documento no sea equivocada o engañosa, BBVA México no representa ni garantiza, ni expresa ni implícitamente su exactitud o integridad.

Los inversionistas o potenciales inversionistas que tengan acceso a este documento deben ser conscientes de que los valores, instrumentos o inversiones a los que puede referirse pueden no ser apropiados para ellos debido a sus objetivos de inversión específicos, posiciones financieras o perfiles de riesgo, ya que éstos no han sido tomados en cuenta para preparar este informe. Por lo tanto, los inversionistas deben tomar sus propias decisiones de inversión teniendo en cuenta dichas circunstancias y obtener el asesoramiento especializado que sea necesario.

BBVA México no acepta ninguna responsabilidad por las pérdidas derivadas del uso de este informe o de su contenido. En ningún caso BBVA México, sus sucursales y/o sus directores, funcionarios, empleados y personal autorizado serán responsables de los daños, pérdidas, reclamaciones o cualquier tipo de gastos que pudieran resultar del uso de este documento o de su contenido. Este documento es propiedad de BBVA México. Cualquier denominación, diseño y logotipos son marcas registradas de BBVA México.

La información debe ser tratada como confidencial y ninguna parte de este documento puede ser (i) copiada, fotocopiada o duplicada por otra forma o medio (ii) redistribuida (iii) citada o (iv) proporcionada a cualquier otra persona o entidad sin el previo consentimiento por escrito de BBVA México. Se entiende que sus receptores aceptan todas las advertencias y condiciones contenidas aquí en su integridad. Todos los datos contenidos en este documento se presentan como un ejemplo y están sujetos a cambios.

BBVA

Creating Opportunities

Cómo enfrenta BBVA la pandemia del COVID-19

Tres principales prioridades para enfrentar Covid-19



Proteger la salud y bienestar de, empleados, clientes y sociedad.

Operando con normalidad durante la crisis gracias a nuestra capacidad tecnológica.



38% de empleados de sucursal en Home Office

Gestionando las distintas fases de la pandemia

Trabajando en un plan para el regreso gradual y prudente a las oficinas



Medidas sanitarias y preventivas adicionales



Continuamos brindando, un servicio esencial para la economía

Apertura de oficinas en función de la evolución de la pandemia.
80% de sucursales abiertas



Oferta de gama amplia de productos digitales para que nuestros clientes se queden seguros en casa.



Continuamos aumentando la penetración de la banca digital, dentro de nuestra base de clientes.



Ofrecer apoyo financiero, a nuestros clientes

Créditos diferidos y flexibilidad de pago.

4 meses de gracia para cartera mayorista y minorista



Beneficiando a 1.3 millones de clientes, equivalente al 25% de nuestra cartera.



Apoyando a la sociedad en estos tiempos complejos

470 millones de pesos de capital semilla a través de la Fundación BBVA México, con más de 248 mdp donados de aliados y empleados.

1

Respiradores para clínicas públicas

1,000 terapia intermedia + 233 terapia intensiva

2

Equipo de protección para personal de salud

606 mil kits

3

Incremento en la plantilla de personal de salud

Alianzas con:

- ✓ CR Mexicana: Unidad móvil en CDMX y el INER
- ✓ Médicos Sin Fronteras: Unidades de aislamiento
- ✓ UNAM e ITESM: Capacitación a personal médico
- ✓ Gobierno de CDMX: Entrega de 8 mil oxímetros



25 millones de pesos
donados por colaboradores de
BBVA México



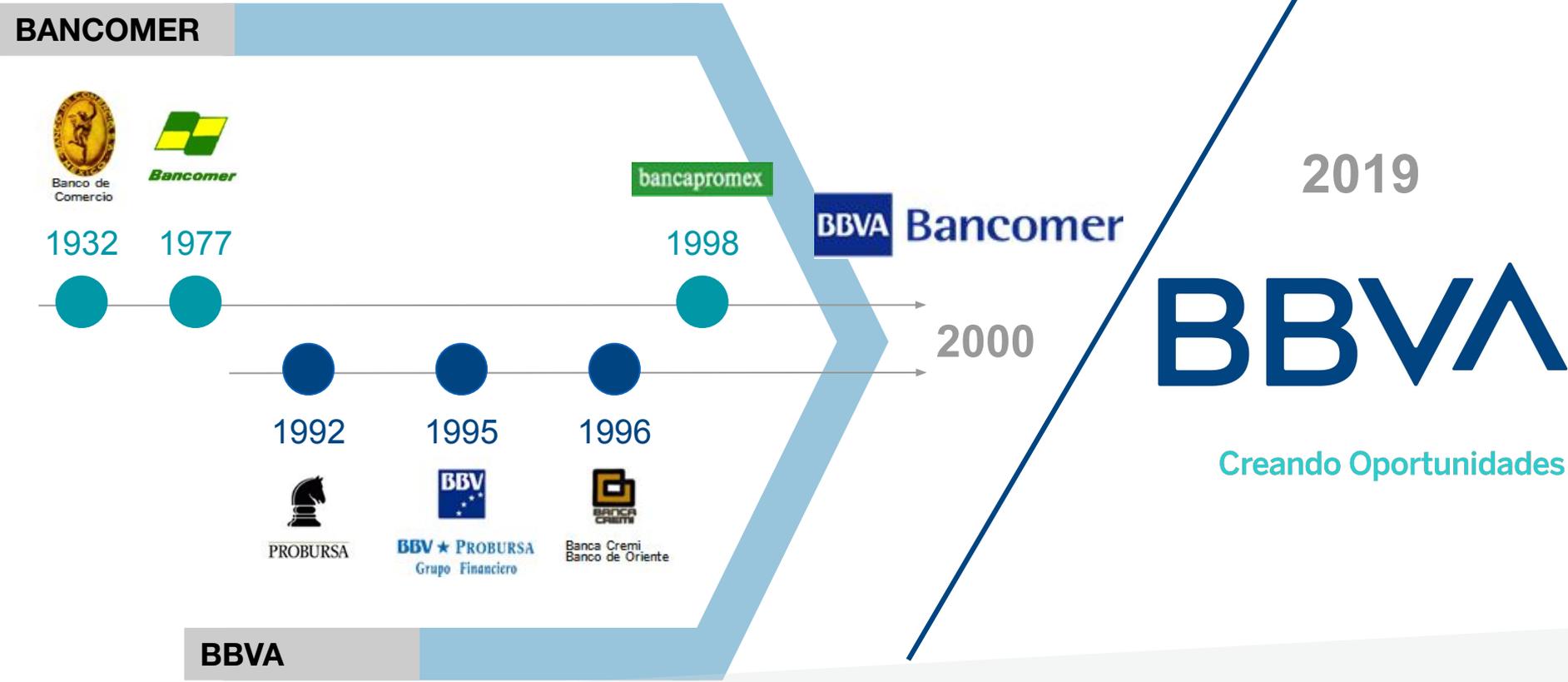
23,769 Colaboradores participando, equivalente al 62%

BBVA

Creating Opportunities

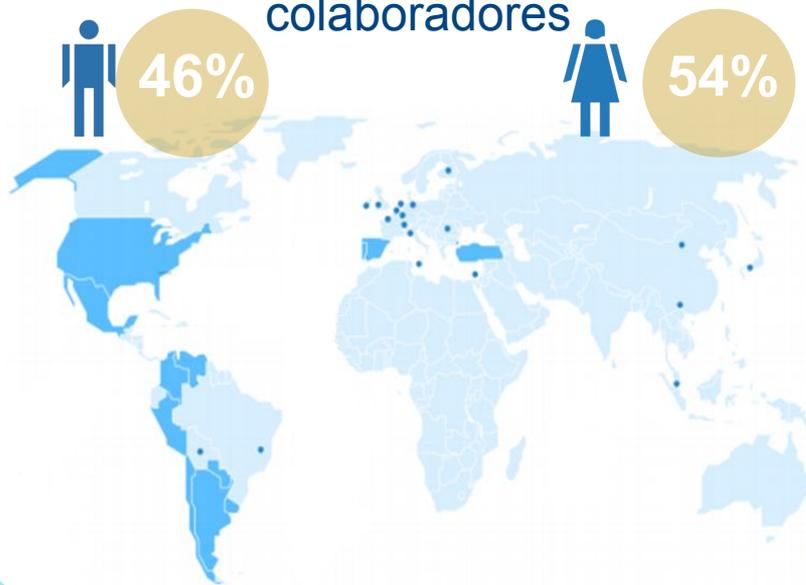
BBVA México

Una historia de éxito...



Somos parte de un grupo internacional sólido y bien posicionado

Grupo BBVA
125,041
colaboradores



7,699 sucursales

>30 países

€928M Ingresos netos

€754,626 M Activos totales



79.1 M Total clientes



34.3 M de clientes digitales



31.5 M de clientes móviles

BBVA

Creating Opportunities

Modelo de negocio

Institución financiera líder como resultado de un modelo de negocio único



Centrados en la experiencia del cliente y la digitalización

5to año en 1er lugar, NPS (Índice de satisfacción del cliente)



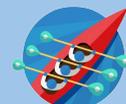
Nos guiamos por nuestras Prioridades y valores estratégicos



El cliente es primero



Pensamos en grande



Somos un solo equipo



Prácticas de negocio sustentables

Alineados con nuestras iniciativas globales

Impacto Global UN

Iniciativa “Carbon Disclosure Project”

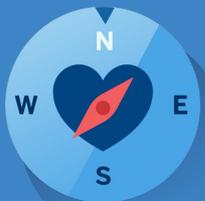
Principios de inversión responsables



Alineados a la misma cultura corporativa con un solo propósito

“Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era”

Nuevas prioridades estratégicas en 2020



¿Qué representa BBVA?

- Mejorar la salud financiera de nuestros clientes
- Encaminar a nuestros clientes hacia un futuro sostenible



Palancas para un desempeño diferencial

- Nuevos clientes
- Excelencia Operativa



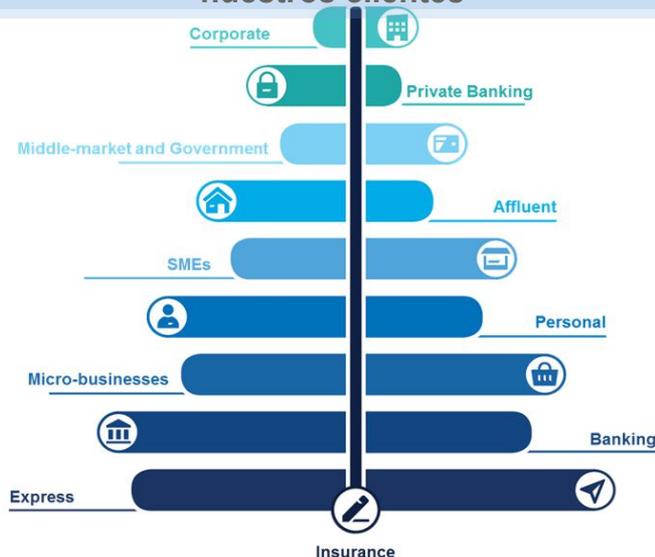
Aceleradores para alcanzar nuestros objetivos

- El mejor equipo
- Data y Tecnología

Modelo de negocio enfocado y especializado a cada uno de nuestros segmentos

Apalancamiento en la inversión para crear nuevas tecnologías, canales digitales, productos y servicios para desarrollar proyectos de transformación e innovación

Amplia red con distribución clave para proporcionar acceso fácil y seguro a nuestros clientes



Atención especializada y personalizada para cada uno de los segmentos, permitiéndonos brindar un servicio de mayor calidad

... para seguir creando oportunidades y consolidar la posición de la Institution en México

Nuestra estrategia



Logrando un liderazgo transversal



INFRAESTRUCTURA



HUELLA SOCIAL

EXPERIENCIA DEL
CLIENTE

SUCURSALES



1,866

PDMs 14.60%

ATM's



13,115

PDMs 22.84%

COLABORADORES



33,707

EFICIENCIA



41.6%

CARTERA
VIGENTE



23.1%

*vs. 13.8% sig. competidor**

CAPTACIÓN



24.3%

*vs. 14.3% si. competidor**

PORTABILIDAD NÓMINA

PARTICIPACIÓN DE MERCADO



25%

91% a través de canales digitales

Banca Digital, uno de nuestras fortalezas durante la pandemia

CLIENTES DIGITALES



10.8
M

+28%
vs. 6M-19

CLIENTES MÓVILES



10.3
M

+31%
vs. 6M-19

VENTAS DIGITALES

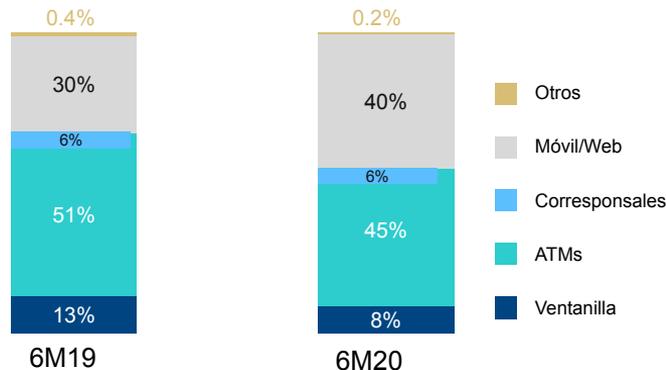


61.2
%

+7p.p.
vs. 6M-19

BBVA al alcance de los clientes en 6M 2020

TRANSACCIONES TOTALES durante el 1er trimestre
(% millones de transacciones acumuladas)



Móvil / Web

328 millones

6M20 Transacciones Financieras

+46%
vs. 6M19



Ventanilla

69 millones

6M20 Transacciones Financieras

-30%
vs. 6M-19

1 millón de nuevos clientes digitales en 6M 2020

BBVA

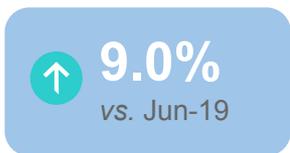
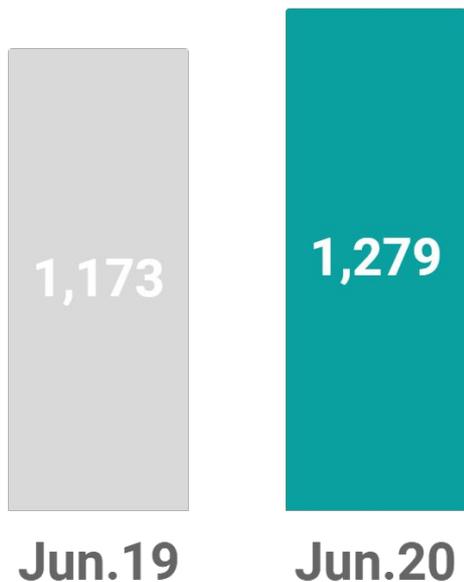
Creating Opportunities

6M20 Resultados

Promover la economía y actividades productivas del país

Cartera Vigente

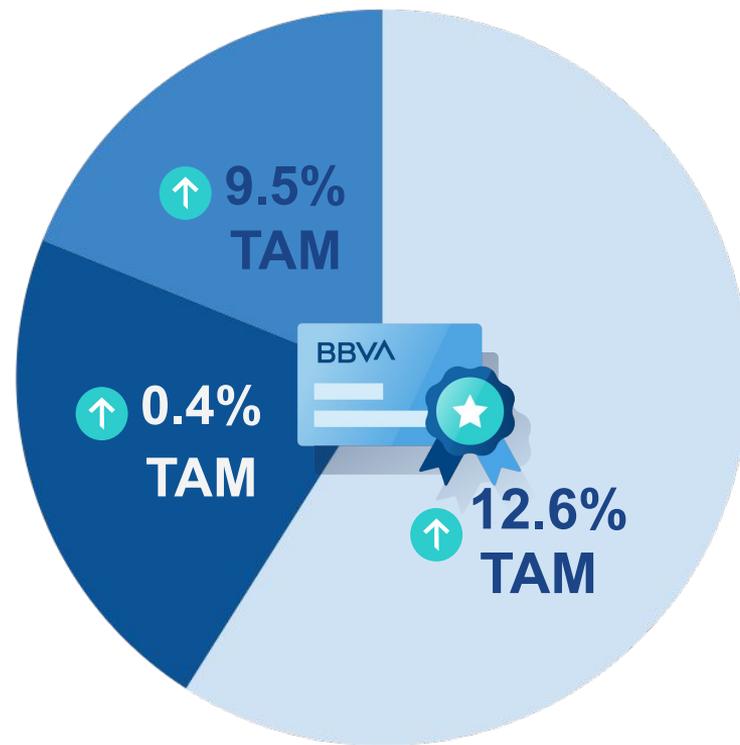
(miles de millones de pesos, Y-o-Y %)



Mix



● Comercial ● Consumo ● Vivienda



Manteniendo una mezcla rentable de los recursos

Captación Bancaria

(miles de millones de pesos, Y-o-Y %)



Jun.19



Jun.20



11.9%

vs. Jun-19

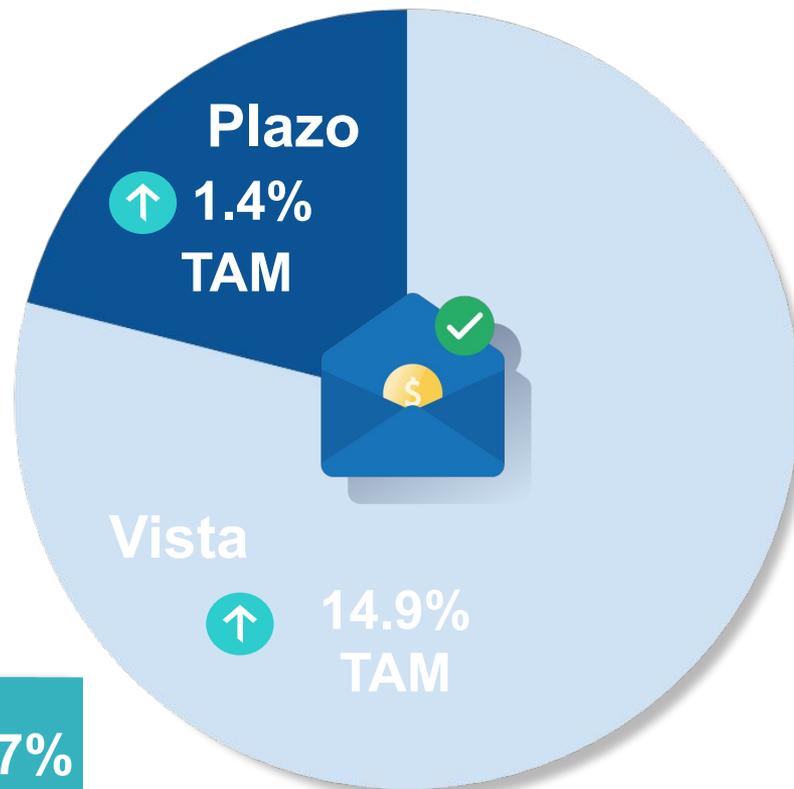
Mix

20%
Plazo

80%
Vista

CCL
(local LCR)¹

159.07%



Resultados favorables en un entorno complejo

BBVA México (millones de pesos)	Jun.19	Jun.20	TAM %
Margen Financiero	63,975	60,728	(5.1)
Provisiones	(16,923)	(23,846)	41.1
Margen financiero ajustado	47,072	36,882	(21.6)
Comisiones	13,953	12,807	(8.2)
Resultado por intermediación	3,184	4,795	50.6
Gastos	(30,970)	(32,430)	4.7
Resultados de la operación	33,105	21,707	(34.4)
Resultado neto	23,959	15,917	(33.6)

<i>Eficiencia</i>	38.2%	41.6%	+334 pbs
-------------------	-------	-------	----------

- Margen financiero afectado por menores
- tasas de interés, **cambios en la mezcla de la cartera y aplicación de planes de apoyo.**

- **Menores comisiones** como resultado del
- cierre de actividades no-esenciales

- **Incremento de las provisiones para enfrentar posibles dificultades en el futuro,** dado un entorno macroeconómico más débil como resultado de la pandemia de Covid-19.

- **Crecimiento en los gastos** debido a un mayor esfuerzo relacionado con la compra de suministros sanitarios para mantener seguros a nuestros clientes y empleados

Solvencia y Liquidez

Índices de capital y liquidez



BBVA

Creating Opportunities

Responsabilidad Social

BBVA México comprometido con la sociedad

Institución Responsable

19 Años consecutivos



Programa de Becas

Programa nacional de becas
315 mil becas desde 2002



Aportación

BBVA México ha duplicado la aportación a la
Fundación BBVA México



BBVA
MEXICO

Reconstrucción de
escuelas

357 millones de pesos invertidos
25 escuelas reconstruidas después
del terremoto de sep 2017



Bonos verdes

“Green Bond Pioneer Awards” otorgado por ser
la primera institución financiera en emitir un
bono verde



Start Ups

Financiamiento para startups enfocadas en
emprendimientos sociales
430 emprendedores beneficiados



Información de contacto

BBVA México Relación con Inversionistas

<https://investors.bbva.mx>

email: investorrelations.mx@bbva.com



BBVA

México

6M20 Resultados

Junio 2020

