BBVA

México

2T21 Resultados



Disclaimer

"Este documento ha sido redactado con fines informativos y para el uso de los inversionistas de BBVA Bancomer, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer (BBVA México) con el fin de facilitar su comprensión de cierta información sobre BBVA México y sólo se refiere a BBVA México. Para obtener información financiera detallada sobre BBVA México, visite el sitio web del Banco www.bbva.mx.

La información contenida en el presente documento (en adelante "información") no se considerará en ningún caso como asesoría financiera, asesoría en materia de inversiones, asesoría fiscal o jurídica, ni una oferta de venta ni una solicitud para adquirir o enajenar una participación en valores, ni una recomendación para comprar o vender valores o entrar en ninguna transacción, ni debe ser usado para hacer cualquier tipo de decisión en cualquier dirección. BBVA México no asume ninguna obligación de comunicar cualquier cambio a este documento o de actualizar su contenido.

BBVA México ha obtenido la información incluida en este documento a partir de fuentes consideradas fiables. Sin embargo, a pesar de que se tomaron medidas razonables para asegurar que la información contenida en este documento no sea equivocada o engañosa, BBVA México no representa ni garantiza, ni expresa ni implícitamente su exactitud o integridad.

Los inversionistas o potenciales inversionistas que tengan acceso a este documento deben ser conscientes de que los valores, instrumentos o inversiones a los que puede referirse pueden no ser apropiados para ellos debido a sus objetivos de inversión específicos, posiciones financieras o perfiles de riesgo, ya que éstos no han sido tomados En cuenta para preparar este informe. Por lo tanto, los inversionistas deben tomar sus propias decisiones de inversión teniendo en cuenta dichas circunstancias y obtener el asesoramiento especializado que sea necesario.

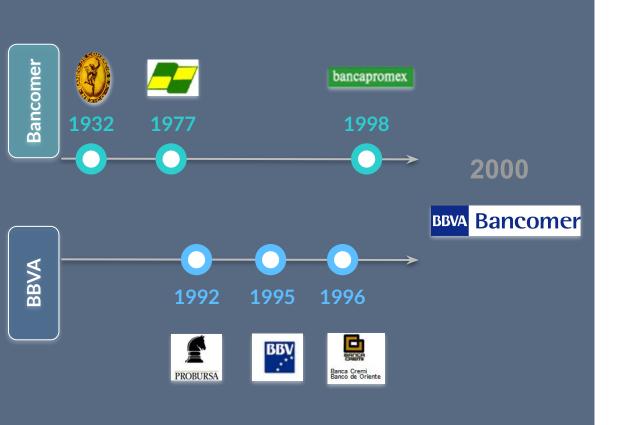
BBVA México no acepta ninguna responsabilidad por las pérdidas derivadas del uso de este informe o de su contenido. En ningún caso BBVA México, sus sucursales y/o sus directores, funcionarios, empleados y personal autorizado serán responsables de los daños, pérdidas, reclamaciones o cualquier tipo de gastos que pudieran resultar del uso de este documento o de su contenido. Este documento es propiedad de BBVA México. Cualquier denominación, diseño y logotipos son marcas registradas de BBVA México.

La información debe ser tratada como confidencial y ninguna parte de este documento puede ser (i) copiada, fotocopiada o duplicada por otra forma o medio (ii) redistribuida (iii) citada o (iv) proporcionada a cualquier otra persona o entidad sin el previo consentimiento por escrito de BBVA México. Se entiende que sus receptores aceptan todas las advertencias y condiciones contenidas aquí en su integridad. Todos los datos contenidos en este documento se presentan como un ejemplo y están sujetos a cambios.



BBVA México

Una historia de éxito...



BBV/

Creando Oportunidades

6,617 sucursales

>30 países

€2,327 M

Ingresos netos

€648,169 MActivos totales



78.9 M
Total clientes

36.3 M Clientes móviles



Modelo de negocio

Amplia red con distribución clave para proporcionar acceso fácil y seguro a nuestros clientes

Apalancamiento en la inversión para crear nuevas tecnologías, canales digitales, productos y servicios para desarrollar proyectos de transformación e innovación



Atención especializada y personalizada para cada uno de los segmentos, permitiéndonos brindar un servicio de mayor calidad

... para seguir creando oportunidades y consolidar la posición de la Institución en México



NUESTRO PROPÓSITO

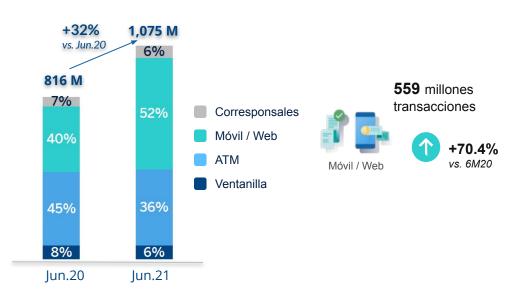
"Poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era"

SEGUIMOS LAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DEL GRUPO BBVA

- Mejorar la salud financiera de nuestros clientes
- Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible
- Crecer en clientes
- Buscar la excelencia operativa
- El mejor equipo y el más comprometido
- Datos y Tecnología

Transacciones financieras totales, 6M21 (sin TPVs)

% transacciones financieras



Más de 1,000 millones de transacciones en seis meses

Clientes Móviles





Ventas Digitales

% ventas totales, unidades



TARJETAS CONTACTLESS

- AQUA, con todas las capacidades digitales de App BBVA
 - Sin datos impresos, CVV dinámico
 - Control financiero total
 - Pago sin contacto y móvil
 - Gestión digital del uso de tarjetas de crédito (bloqueo, reposición, adicional)
- SMART KEY, Primera tarjeta biométrica y sin contacto en América Latina (BPyP).
 - Lector de impresión digital
 - Sin datos impresos
 - Gestión digital del uso de tarjetas de crédito (bloqueo, reposición, adicional)

DOUBLE PLAY: CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES

- Proceso 100% digital en el mercado abierto
- 5 min en la apertura de cuenta digital N2
 + TdC (max 3000 UDIS)
- Atención e identificación del cliente a través de Glomo

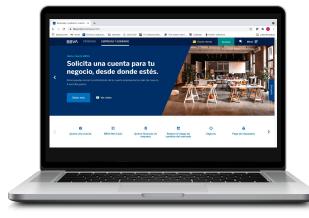
14k TDC Colocadas 3M



EMPRESAS: CONTRATACIÓN DIGITAL END TO END

- Abrir cuenta de cheques a través de bbva.mx
- Formalizado a través de una entrevista presencial

Cuentas Abiertas 6M21

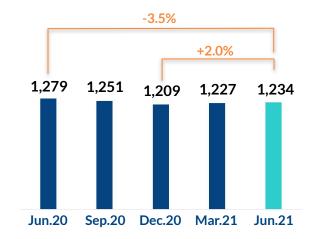




Desempeño Financiero 6M 2021

Cartera Vigente

(mdp)







Captación Bancaria

(mdp)



^{*} CCL (Local LCR) Requerimiento mínimo para 2021: 100%

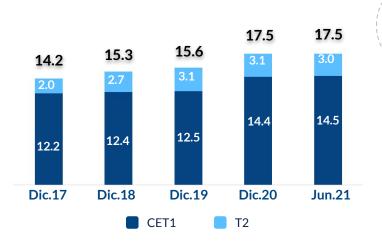
BBVA MÉXICO

(millones pesos)	6M20	6M21	Y-o-Y (%)
Margen Financiero	60,728	65,084	+7.2
Provisiones	(23,846)	(16,916)	(29.1)
Margen Financiero Ajustado	36,882	48,168	30.6
Comisiones	12,807	14,640	14.3
Resultados por Intermediación	4,795	3,089	(35.6)
Otros Ingresos	(347)	1,575	n.a.
Ingresos Totales de la Operación	54,137	67,472	24.6
Gastos	(32,430)	(34,781)	7.2
Resultado de la operación	21,707	32,691	50.6
Resultados antes de impuestos	21,711	32,735	50.8
Resultado neto	15,917	23,051	44.8

- Margen Financiero retomó una tendencia creciente explicada por la recuperación de la demanda de crédito y la optimización del mix de fondeo.
- Menores provisiones respecto a los 6M20 ya que en
 2020 se crearon reservas adicionales por 6,544 millones de pesos.
- Mayores comisiones como consecuencia de un
 aumento en los niveles de transaccionalidad, mayor facturación de tarjetas de crédito y débito, así como por comisiones de fondos de inversión.

Índice de Capital

(%)



Capacidad para generar capital orgánico

LOANS TO DEPOSITS

(%)

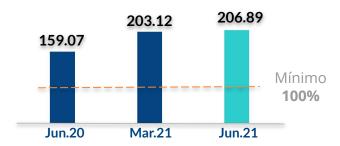
549 pb

encima del mínimo

requerido









Responsabilidad Social



BANCARIZACIÓN

- Nuestra estrategia de Banca de Barrio para PvME.
- Impulso a CoDi entre nuestros clientes, con foco en nuevos desarrollos para su uso.



5.7 M CUENTAS BRVA ENROLADAS (62% TOTAL)

40% 43% PAYMENTS **DEPOSITS**

Productos específicos para jóvenes:

LinkCard: Débito<18 vear

TdC Crea Crédito 18 y 30 años

27 mil

29 mil Nuevas 6M21 Nuevas 6M21

+74% vs. 6M20

+10% vs. 6M20



· Consejo de diversidad e inclusión: Planes de acción sobre diversidad de género en puestos de liderazgo. Licencias de maternidad y paternidad

> +4 **SEMANAS**

PRIMER LUGAR SECTOR FINANCIERO

Educación Financiera:

Web EF Talleres específicos

2.6 M VISITAS 6M21

+1.822 TALLERES 6M21



Otorgamiento de crédito con condiciones especiales a particulares v empresas

1,626 MDP **22,026** MDP PARTICULARES 6M21 COMERCIAL 6M21

Emisiones por:



BBVA México Relación con Inversionistas

https://investors.bbva.mx

email: investorrelations.mx@bbva.com





México

2T21 Resultados

